



**Innovation in research and engineering education:  
key factors for global competitiveness**  
*Innovación en investigación y educación en ingeniería:  
factores claves para la competitividad global*

# **AGENDA DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA CANDELARIA: CLÚSTER DE TURISMO DE LA CANDELARIA Y GESTIÓN DE REDES PRODUCTIVAS**

**Humberto Díaz Mejía**

**Fundación Universidad Autónoma de Colombia  
Bogotá, Colombia**

**Albeiro Caro Fernández**

**Corporación Nuevo Arco Iris  
Bogotá, Colombia**

## **Resumen**

La presente experiencia se está dando en el sector de La Candelaria en la ciudad de Bogotá y como facilitadores, la Oficina de Gestión y Desarrollo Empresarial, el grupo de Investigación de “gestión de tecnología como factor de competitividad y desarrollo empresarial” de la Universidad Autónoma de Colombia, la Universidad del Rosario, la Corporación Nuevo Arco Iris y el sector productivo de la localidad.

El desarrollo de la agenda de turismo de la Candelaria se gestó en el marco de los proyectos “Clúster de Turismo de La Candelaria”, del Contrato de Asociación 090 de 2009, firmado por el Fondo de Desarrollo Local de La Candelaria con la Corporación Nuevo Arco Iris y “Fortalecimiento Empresarial y Gestión de Redes Productivas para el Desarrollo Turístico de La Candelaria y Barrios Unidos”, correspondiente al Convenio 353 de 2009, firmado entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y la Corporación Nuevo Arco Iris, con la participación de las Universidades Autónoma de Colombia y Rosario.

El objetivo de la agenda es propiciar el empoderamiento de los participantes en el proyecto de construcción del Clúster de Turismo, mediante la creación de una guía de gestión, que surge del reconocimiento de las condiciones y características del territorio de La Candelaria y los sectores económicos, sociales, comunitarios, educativos y culturales que lo conforman.

Se establecieron como núcleos problemáticos los relacionados con la participación de la sociedad, el mejoramiento del entorno de seguridad y convivencia ciudadana, la ética para el desarrollo sostenible y sustentable del turismo mundial, la accesibilidad y movilidad, la calidad de la dotación e infraestructura, el ordenamiento democrático e incluyente del uso del suelo y del disfrute del espacio público, el desarrollo de

la productividad local y la generación de valor agregado empresarial con base en la articulación del servicio turístico y el desarrollo de capacidades empresariales y laborales de la población local.

Con ello, se pretende propiciar con la participación de las Universidades, el emprendimiento y el fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante la agenda como eje articulador de acciones y propuestas compartidas, orientadas al desarrollo turístico local.

**Palabras clave:** innovación; clúster; tecnología

### **Abstract**

*The current experience is taking place in the Candelaria area in the city of Bogotá and is sponsored by the Management and Business Development Bureau, the research group of “ Technological management as a factor of Competitiveness and Business development” of Universidad Autónoma de Colombia, by Rosario University, The New Rainbow Corporation and the productive sector of the locality.*

*The development of the Touristic Agenda of La Candelaria was generated within the projects “ Tourism Cluster of Candelaria”, the Contract of Association 090 of 2009 signed by the Fund of Local Development of La Candelaria with the New Rainbow Corporation and “ Business Enrichment and Management of productive Networks for the Touristic Development of La Candelaria and Barrios Unidos”, corresponding to Covenant 353 of 2009, signed between the District Secretariat of Economic Development and the New Rainbow Corporation with the Participation of Universidad Autónoma de Colombia and Rosario University.*

*The purpose of the Agenda is to promote the empowerment of the participants in the project of Construction of a Touristic Cluster through the creation of a Management Guide which issues from the recognition of the conditions and characteristics of the locality of La Candelaria and the economic, social, community, educational and cultural sectors that shape it.*

*The problematic issues established are related to the participation of society, the improvement of the environment of security and city cohabitation, the ethics for sustainable and attainable development of world tourism, accessibility and mobility, the quality of resources and infrastructure, the democratic and inclusive land use and the enjoyment of public space, the development of local productivity and the generation of a corporate aggregated value based on the articulation of touristic service and the development of business and labor abilities of the local population.*

*The whole Project intends -using the participation of the universities- to contribute to the undertaking and strengthening of the micro, small and medium-sized enterprises through the use of the Agenda as a guideline for actions and shared proposals oriented towards local touristic development.*

**Keywords:** innovation; cluster; technology

## **1. Introducción**

Desde una iniciativa local, el proyecto para construcción de Clúster de turismo llega a priorizarse como un elemento importante en el desarrollo local de La Candelaria. La agenda se propone desde la experiencia de la

Corporación Nuevo Arco Iris como una metodología apropiada para la articulación de la conformación del Clúster, puesto que es una metodología diseñada para la construcción de actores colectivos orientados al fortalecimiento de la participación social, que definen objetivos compartidos y desarrollan esfuerzos locales conjuntos, desde la autogestión, la cogestión y la concertación, en temas pertenecientes al desarrollo de un territorio.

Este proceso de agenda en la Candelaria promovió una participación activa y concertada de sectores económicos, comunitarios y culturales, para cada una de las etapas cumplidas y reconoció la diversidad de opiniones, experiencias, conocimientos, vivencias y capacidades de las y los participantes en las mesas de trabajo sectorial del Proyecto Clúster de Turismo, así como en las mesas de trabajo del convenio 353 de 2009 “Fortalecimiento empresarial y Gestión de redes productivas”

Dentro de los intereses de los sectores participantes en este proceso se destacaron:

- Conocer, valorar y proteger la riqueza turística de La Candelaria; su carácter de centro de patrimonio histórico nacional, así como de centro administrativo y de poder nacional y distrital.
- Abordar el análisis general del contexto del desarrollo turístico local y las necesidades, problemas, recursos y potencialidades de cada sector económico, cultural, social y comunitario, en particular.
- Promover la identidad, el sentido de pertenencia, la permanencia e inclusión social del habitante local.
- Trabajar en proyectos de vida colectivos e individuales.
- Dar a conocer los problemas y necesidades de los diversos sectores que habitan y trabajan en la localidad.
- Experimentar cosas y aprendizajes nuevos.
- Tener una buena organización para así lograr mayores y mejores resultados.
- Fortalecer la participación social y comunitaria en el desarrollo local e incidir en lo Local y lo Distrital.

De esta manera, como parte medular del proceso de diseño de la agenda de Desarrollo Turístico Local, se suscribió por parte de los sectores, organizaciones y personas vinculadas al proceso de construcción del Clúster Social de Turismo y a las asociaciones y redes de turismo, el Acuerdo de Voluntades para la construcción del Clúster de Turismo de La Candelaria.

Mediante el Acuerdo de voluntades, se procura construir una visión compartida del desarrollo territorial, unos lineamientos básicos para participar activamente en el tratamiento de los núcleos problemáticos identificados y para establecer un espacio de reconocimiento mutuo entre los actores del desarrollo local, propicio para conformar el Clúster de Turismo de La Candelaria y para avanzar hacia la definición de la agenda de Desarrollo Turístico Local.

La agenda de desarrollo turístico local, aborda dichos lineamientos planteados en el Acuerdo de Voluntades. Reconoce las problemáticas, necesidades, recursos, potencialidades y plantea alternativas de solución de corto y mediano plazo, convirtiéndose así en un instrumento de gestión compartida en los procesos sectoriales y locales

## 2. Antecedentes

El trabajo de la Universidad Autónoma de Colombia en el sector de la Candelaria en principio con el sector joyero de La Candelaria y sus representantes Asjoyerías Bogotá y Asoarjoyeros, al igual que con joyeros independientes durante los últimos ocho años, ha tenido como antecedente la realización de un esquema participativo de intervención que pretende desarrollar los recursos de la comunidad joyera (humanos, físicos, financieros, de conocimiento), mejorar la productividad de los empresarios (certificación, calidad, desarrollo tecnológico en los procesos técnicos y de gestión), construir relaciones y asociatividad entre los mismos (redes de trabajo, proyectos conjuntos) y desarrollar mercados nacionales e internacionales (análisis de mercado, inteligencia de consumo, desarrollo de productos, eventos, cercanía al cliente final).

Dicho esquema de actuación se ha venido realizando con base en proyectos financiados por la universidad con la participación de los empresarios de la joyería (productores, proveedores, comerciantes) ubicados en localidad de La Candelaria en Bogotá; la cifra de empresarios en el sector es de aproximadamente 400, la gran mayoría empresas unipersonales que subcontratan servicios a otras firmas del mismo sector. Algunos de los proyectos también han sido cofinanciados por Colciencias y Fomipyme: el primero con el objeto de caracterizar la joya de la Candelaria y configurar una propuesta de diseño que tenga en cuenta la tradición y la identidad de la localidad, el segundo para mejorar aspectos de productividad.

Las características de la actividad productiva en La Candelaria hacían necesario fortalecer los proyectos conjuntos. A partir de estas experiencias, en la cual se involucran Universidad, Empresa, Sociedad, se generaron los conceptos básicos de la agenda de desarrollo turístico de la Candelaria que permitía el mayor proceso de involucramiento de los diferentes sectores económicos de la localidad de La Candelaria tanto en lo concerniente a la producción de bienes y servicios su comercialización, así como de desarrollo de recursos y esquemas para la certificación de materias primas y productos terminados, de la misma manera deben constituirse redes de trabajo entre las empresas y crearse empresas nuevas con paradigmas de producción nuevos o mejorados.

Inicialmente, no se contaba con una metodología sistematizada. Luego de varios intentos, se desplegó la agenda de desarrollo, relacionándola con los procesos de enseñanza aprendizaje en Ingeniería; en las asignaturas de gestión empresarial básica y avanzada, con un claro componente de emprendimiento, empresarialismo e innovación promovido por la oficina de gestión y desarrollo empresarial. Esto permite que en las asignaturas de ingeniería industrial (3 créditos), electrónica (6 créditos), electromecánica (6 créditos), ambiental (3 créditos) y diseño industrial (6 créditos), se involucre a los estudiantes en los elementos que tienen que ver con la agenda de desarrollo territorial.

Todos los estudiantes que participan en cualquier proyecto de intervención en cualquier comunidad, ya sean proyectos avalados por Colciencias, secretaría de desarrollo económico del distrito u otro organismo ya sea privado o público y que están direccionados por la oficina de gestión empresarial de la universidad Autónoma, dependiendo de las características propias de cada comunidad se tiene en cuenta el grueso de la agenda de desarrollo territorial como herramienta de trabajo en la acción participación.

El punto de partida es el proceso de formación y desarrollo de capacidades en acompañamiento empresarial; se aplica el aprendizaje basado en problemas, a partir de la identificación de núcleos problemáticos, el establecimiento de relaciones causales y sus efectos, la formulación de alternativas y el análisis de costo-beneficio de la alternativa escogida por el empresario. Al respecto, se desarrolla la consultoría de proceso, donde el estudiante se forma como facilitador y ayuda a pensar al empresario en términos de sus problemas y soluciones. Esto se relaciona con el desarrollo del pensamiento innovador y la formulación de proyectos. La mirada territorial, permite trascender la innovación, desde el ámbito

intramural, hacia el entorno, en términos de innovación social, gestión de redes y alianzas, mejora continua y diseño de productos y servicios.

La metodología de agenda, permite al ingeniero reconocer y apropiarse de las necesidades y oportunidades existentes en el contexto territorial, para pensar en productos y servicios innovadores, desde su experticia, a la vez que se reconoce como parte de un trabajo multidisciplinario.

En la actualidad el Clúster cuenta con ocho líneas económicas: Joyeros, Restaurantes, Hostales y hoteles, Guías de Turismo, Agencias de viajes, Artesanos, Red de Museos, y Sector Multisectorial.

El Clúster de Turismo de la Candelaria es una realidad, con reconocimiento legal. A partir de la agenda se han creado 6 nuevas asociaciones que hacen parte del Clúster. Estas asociaciones el clúster y otras organizaciones locales, regionales y nacionales han creado la confederación nacional de turismo, organismo de carácter nacional.

### **3. Objetivo general**

Propiciar el empoderamiento de los participantes en el proyecto de construcción del Clúster de Turismo, mediante la creación de una guía de gestión, que surge del reconocimiento de las condiciones y características del territorio de La Candelaria y los diversos sectores económicos, sociales, comunitarios, educativos y culturales que lo conforman.

Diseñar de manera participativa, a partir del análisis de núcleos problemáticos y la identificación de alternativas de solución, un conjunto de líneas de proyectos pertinentes, así como líneas de gestión, cogestión y concertación cuya ejecución, permita cumplir los objetivos y lineamientos planteados en el Acuerdo de Voluntades del Clúster Social de Turismo de La Candelaria.

Propiciar el emprendimiento y el fortalecimiento de micro, pequeños y medianos empresarios, mediante la agenda como eje articulador de acciones y propuestas compartidas, orientadas al desarrollo turístico local.

### **4. Agenda de desarrollo territorial**

#### **Enfoque Metodológico**

La agenda de desarrollo turístico que se presenta para La Candelaria, es la particularización y adaptación de la metodología de agendas de Desarrollo Territorial (Corporación Nuevo Arco Iris, 2004) que ha desarrollado la Corporación Nuevo Arco Iris, a las condiciones específicas del desarrollo turístico de la localidad. Esta metodología propone el desarrollo de la agenda como un proceso dinámico y permanente, orientado a la transformación territorial mediante acciones estratégicas.

Se caracteriza por la existencia de liderazgos capaces de articular una visión compartida del futuro y por la decisión colectiva de trabajar con base en los intereses comunes, para la creación de bienes públicos, a través de la autogestión, la gestión y la concertación.

Como rasgo determinante, las agendas llevan implícita la intención del fortalecimiento organizacional y empresarial en sus aspectos relacionados con la promoción del liderazgo, el mayor acercamiento a la comunidad, la participación en la planeación del desarrollo local, la superación del inmediatismo y el logro de mayor influencia en el ámbito de lo público.

Desde un enfoque integral, las agendas parten de reconocer al tejido social y productivo como sujeto determinante del desarrollo. Este reconocimiento está en procura de articular, desde componentes económicos, sociales, ambientales, tecnológicos, políticos y culturales, la relación del contexto con el factor subjetivo. Al orientar la identificación integral de necesidades, la agenda, propicia la sustitución de la oferta institucional fragmentada por la universalización de derechos y la concretización de éstos en bienes y servicios públicos y privados.

En la definición de los temas, su clasificación y planteamiento de alternativas de solución, las agendas superan la categoría de "listado", para convertirse en un factor de aprendizaje, de formación de cultura democrática y participativa y apropiación social del conocimiento.

Su elaboración es interactiva, porque implica desarrollar estrategias de negociación al interior del grupo a lo largo del proceso, lo que a su vez permite potenciarlo para negociar con agentes externos y con la misma comunidad territorial. La lógica del diálogo, de la construcción colectiva, de la comunicación abierta, es esencial en el proceso.

Las agendas permiten configurar un instrumento metodológico, pedagógico y estratégico para la negociación social y política, para la inversión pública y privada en el nivel micro. Al plantearse el desarrollo local, permiten abordar de manera coordinada y sistemática, el mejoramiento en la calidad de vida de la comunidad territorial, involucrando a los actores sociales e institucionales interesados.

#### Aspectos metodológicos de la construcción de agendas

La metodología, se compone de fases o etapas de realización, de actividades que configuran el proceso, técnicas que facilitan la observación del territorio, la obtención de información y el pensamiento grupal e instrumentos didácticos claves, que permiten guiar el proceso de comunicación y construcción de la agenda.

#### Etapas y Actividades

Las fases que configuran el cuerpo de una agenda son: Reconocimiento territorial, Diseño de la agenda y Gestión de la agenda. Las actividades relacionadas con estas fases, pueden realizarse de manera traslapada.

El Reconocimiento Territorial, se lleva a cabo mediante la lectura de necesidades, problemas, recursos y potencialidades existentes en la localidad, en este caso, enfocadas hacia el desarrollo turístico. Para llevarlas a cabo, es procedente planificar y realizar recorridos por el territorio, observando sus características topográficas y ambientales, de infraestructura, dotación de servicios públicos y sociales, de educación, salud, transporte, estado de las vías, calidad de viviendas y construcciones, espacios de recreación y cultura, organización económica, entre otros.

Además, es necesario conversar con la gente acerca de la historia del territorio, las problemáticas de la comunidad, el relacionamiento con el Estado, sus formas de organización, experiencias, logros, problemas, desarrollo productivo, El diseño de agenda, se compone con la información obtenida en la etapa de

reconocimiento territorial, se establece una clasificación de necesidades, entendidas como carencias y potencialidades existentes, como parte del análisis a profundidad de los problemas. Se desarrolla la construcción colectiva de alternativas de solución; selección de estas alternativas según priorización, posibilidades de gestión, proyección temporal y dinámica territorial. Presta atención a la coherencia entre los objetivos de la agenda, las necesidades identificadas y los intereses de la población e instituciones.

El análisis de pertinencia consiste en la evaluación para determinar la capacidad de solución propuesta para resolver adecuadamente el problema y satisfacer la necesidad de la población que lo requiere. El análisis de viabilidad se refiere al estudio técnico-financiero encaminado a determinar las posibilidades de una determinada propuesta. La viabilidad puede ser de hecho, si los factores materiales, relacionados con los costos, el esfuerzo y los requerimientos de tiempo, entre otros, son adecuados al fin buscado, y si éste es posible, en términos jurídicos, si no existe impedimento legal para desarrollar la idea.

La gestión de la agenda, parte de la elaboración del cuadro de gestión y se proyecta como un modelo de negociación; incluye la presentación pública, la obtención de compromisos sectoriales, organizacionales e institucionales, el seguimiento y la evaluación de los logros obtenidos, la comunicación permanente entre los grupos y sectores y el mejoramiento continuo de la agenda. Esto permite formular propuestas, proyectos, desarrollar habilidades para la negociación intersectorial, con el Estado y entidades de cooperación, la argumentación, la resolución de conflictos y la autogestión.

Técnicas e Instrumentos para la construcción de la agenda de Desarrollo Turístico Local de La Candelaria.

Cada construcción de agenda de Desarrollo propone según su dinámica interna, una gama de instrumentos, actividades, métodos y técnicas, relacionados entre si desde las fases, por el enfoque metodológico de la agenda. Dentro de la construcción de la agenda de Desarrollo Turístico Local para La Candelaria, se trabajaron técnicas y herramientas que permitieron extraer en un corto tiempo, los resultados y los consensos mínimos o necesarios.

Para iniciar el proceso de construcción de la agenda, se desarrollan dinámicas grupales, de animación, de comunicación y reconocimiento entre los participantes. Se acuerdan reglas de juegos encaminados a facilitar el trabajo conjunto y a lograr los propósitos del ejercicio, mejorando el ambiente para el diálogo.

## **5. Núcleos problemáticos**

La matriz de Núcleos problemáticos desarrollada en el proceso de construcción de la agenda, permite señalar tres niveles de problemáticas que se podrían denominar de contexto, de competencias ciudadanas y de unidad económica o competencias empresariales.

Problemáticas de contexto: se refieren a situaciones o condiciones negativas propias del territorio, cuya solución depende de una acción integral por parte de los distintos actores, con una participación importante desde la gestión gubernamental. En los núcleos problemáticos se discuten ampliamente estas problemáticas

Problemáticas en competencias ciudadanas: el escepticismo, la persistente apatía para la participación, así como para el trabajo colectivo, el individualismo, la visión de corto plazo, la desconfianza y la debilidad manifiesta en relación con actitudes y aptitudes que permitan un desenvolvimiento efectivo en la gestión individual y de grupo de los empresarios y las empresarias, son las problemáticas más comunes que se

reflejaron de manera directa en el proceso de construcción de agenda y de manera sutil en la construcción de núcleos problemáticos.

Competencias empresariales: existe en términos generales una precaria gestión de la empresa; en términos de planeación, dirección y control. Además, hay un desconocimiento total de la gestión por procesos y de la importancia de trabajar en red o la conformación de redes y asociaciones por sector económico.

### **Bibliografía**

- Barón, J. (2002). Las regiones económicas de Colombia: un análisis de Clusters. Cartagena. 37 p.
- Bervejillo, F. (1996). Territorios en la globalización: cambio global y estrategias de desarrollo territorial. ILPES. 44 p.
- Boisier, S. (1991). El difícil arte de hacer región. ILPES. 71 p.
- Cámara de Comercio de Bogotá (2008) Clúster: guía para su incubación y fortalecimiento. Bogotá, D.C., 19 p.
- Cámara de Comercio de Medellín (2006). Clúster: una estrategia para crear ventaja competitiva. Medellín. 109 p.
- Corporación Nuevo Arco Iris. Proyecto Raíces Nuevas. Convenio Secretaría Distrital de Gobierno – Unión Europea. 2004-2008.
- Gonzalo, C. (1994). Gestión de tecnología como factor de desarrollo empresarial y competitividad. Cuadernos de investigación del SUI.
- Rodríguez, M. (2012). Gestión de clusters en Colombia: una herramienta para la competitividad. Bogotá D.C. 381 p.
- Varisco, C. (2004). Clusters y sistemas productivos turísticos. Universidad Nacional Mar de Plata.

---

Los puntos de vista expresados en este artículo no reflejan necesariamente la opinión de la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería y de la International Federation of Engineering Education Societies

Copyright © 2013 Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (ACOFI), International Federation of Engineering Education Societies (IFEES)