



# EXPERIENCIAS Y EVALUACIÓN DE AUTO APRENDIZAJE MEDIANTE LA MUESTRA DE INNOVACIÓN AGROINDUSTRIAL

**Walter Pardavé Livia, Héctor Guillermo Moreno Jerez, Juan Carlos Gélvez**

**Unidades Tecnológicas de Santander  
Bucaramanga Colombia**

## **Resumen**

Este trabajo es la recopilación de una valiosa información de experiencias obtenidas por el trabajo en conjunto de quienes organizan y participan en este proyecto de creación y desarrollo de la muestra de innovación agroindustrial, con el fin de generar un espacio en el que se muestre el ingenio y las habilidades de los jóvenes emprendedores que llevan una participación a lo largo de la historia del evento. Dejando así memorias para quienes comienzan en esta labor y siendo estas una gran base de orientación para quienes deciden formar parte del mismo.

Mediante el inicio de una carrera empresarial e ingenieril en la búsqueda de un espacio que lograra la interacción de estudiantes, docentes, empresarios y comunidad en general se dio lugar a la creación de un evento que permitiera el desarrollo de habilidades como el autoconocimiento, la toma de decisiones, creatividad y relaciones interpersonales entre otras.

Con el fin de motivar a los jóvenes hacia la creación de empresas de producción agroindustrial. Hoy en día la muestra de innovación agroindustrial es un espacio creativo y de investigación en el que se exploran conocimientos proyectados hacia la innovación, creación y desarrollo de nuevos productos, en los cuales los estudiantes puedan plasmar sus ideas de negocio, su espíritu innovador, arriesgado pero sobre todo emprendedor que los caracteriza.

Siendo así un evento institucional que a lo largo de su trayectoria ha dejado gran variedad de anécdotas, permitiendo crear una recopilación a lo largo de su historia en la que permite conocer el ingenio creatividad y esfuerzo de quienes cada semestre conforman parte de ella, convirtiéndose en una guía fundamental para quienes empiezan su formación profesional permitiendo dar un espacio para el aprendizaje de

nuevas habilidades las cuales llevan a las personas a compartir conocimientos y crear nuevas ideas.

**Palabras clave:** autoaprendizaje; innovación; muestra agroindustrial

### **Abstract**

*This work is collecting valuable information on experiences gained by working together of those who organize and participate in this project of creation and development of innovative agro sample, in order to create a space in which to display wit and skills of young entrepreneurs who lead a partition along the event's history. Leaving memories for those who start in this work and being such a large base of guidance for those who choose to be part of it.*

*By starting a business and engineering career in search of a space that achieved the interaction of students, teachers, employers and community at large place was given to the creation of an event that would allow the development of skills such as self-awareness, decision making, creativity and interpersonal relationships among others.*

*In order to motivate young people to entrepreneurship in agro-industrial production. Today the sample of agroindustrial innovation is a creative and research space in which projected towards innovation, creation and development of new products knowledge, in which students can realize their business ideas are explored, innovative spirit, risky but every entrepreneur that characterizes them.*

*This being an institutional event that throughout its history has left many anecdotes, allowing you to create a collection throughout its history in the list showing the creative ingenuity and effort of each semester who make part of it, becoming fundamental for those who begin their vocational training to allow a space for learning new skills which lead people to share.*

**Keywords:** Self-learning; innovation; agribusiness shows

## **1. Introducción**

Mediante el inicio de una carrera empresarial en la búsqueda de un espacio que lograra la interacción de estudiantes, docentes, empresarios y comunidad en general se dio lugar a la creación de un evento que permitiera el desarrollo de habilidades como el autoconocimiento, la toma de decisiones, creatividad y relaciones interpersonales entre otras.

Con el fin de motivar a los jóvenes hacia la creación de empresas de producción agroindustrial. Hoy en día la muestra de innovación agroindustrial es un espacio creativo y de investigación en el que se exploran conocimientos proyectados hacia la innovación, creación y desarrollo de nuevos productos, en los cuales los estudiantes

puedan plasmar sus ideas de negocio, su espíritu innovador, arriesgado pero sobre todo emprendedor que los caracteriza.

Siendo así un evento institucional que a lo largo de su trayectoria ha dejado gran variedad de anécdotas, permitiendo crear una recopilación a lo largo de su historia en la que permite conocer el ingenio creatividad y esfuerzo de quienes cada semestre conforman parte de ella. Convirtiéndose en una guía fundamental para quienes empiezan su formación profesional permitiendo dar un espacio para el aprendizaje de nuevas habilidades las cuales llevan a las personas a compartir conocimientos y crear nuevas ideas.

## **2. Justificación**

El actual trabajo fue basado en cada uno de los eventos realizados desde la creación de la muestra de innovación agroindustrial, resaltando su importancia y el significativo aporte de conocimientos, que ha brindado a los estudiantes en su formación personal y profesional, además de dar a conocer su estructura y lo compleja que puede llegar a ser su organización.

Cuya finalidad es demostrar el progreso que ha tenido el evento con el transcurso del tiempo y el logro que ha obtenido llevando nuevos conocimientos y experiencias a la vista de estudiantes, empresarios y directivos de la institución.

Siendo líder en la exposición de proyectos enfocados a la innovación dejando enseñanzas y permitiendo que quienes participen en ella se enfrenten a nuevos retos. Logrando de esta forma la total realización de los proyectos y completa organización de los mismos orientando a dar el primer paso para la formación y desarrollo del estudiante en el mundo empresarial generando estrategias y diseñando nuevos mecanismo de competitividad en el sector agroindustrial.

## **3. La muestra de innovación agroindustrial en las UTS**

La primera muestra innovadora de gestión agroindustrial "miga" se inauguró el segundo semestre del 2004.

Obteniendo como nombre inicial muestra empresarial e innovación, cuyo objetivo inicial era desarrollar durante el semestre un producto creativo e innovador que cumpliera con los requisitos establecidos para ser expuesto.

Con el trascurso del tiempo se ha posicionado y tiene un reconocimiento institucional ante la comunidad educativa y el sector productivo lo que ha logrado dejar en buen nombre el programa y la institución, es un evento organizado por las estudiantes en el cual se muestra su nivel de compromiso y responsabilidad contando también con el acompañamiento de los docentes.

Su estructura organizacional se basa en comités de trabajo conformados por estudiantes de los últimos semestres quienes se distribuyen actividades como organización de proyectos, recolección de presupuesto, logística-publicidad y relaciones públicas generando experiencia en trabajo en equipo, liderazgo y compromiso.

Hoy en día se han logrado significantes cambios que día a día han marcado el éxito del mismo dejando también en sus memorias una gran cantidad de proyectos de los cuales muchos han logrado surgir saliendo a representar el programa y entre otros casos nuevas oportunidades y experiencias laborales.

En la miga Los productos innovadores se someten a un jurado calificador externo idóneo y competente en el cual se toman las siguientes variables de evaluación:

- Conocimiento del producto.
- Nivel de innovación y creatividad.
- Empaque (envase) etiqueta y rotulado, stand
- Grado o nivel tecnológico aplicado al producto.

Dando así lugar a la premiación y reconocimiento de los proyectos más completos y con mejores proyecciones.

La MIGA es la muestra de lo importante que es el sector agroindustrial comprometido hacia pilares fundamentales como el desarrollo sostenible y la seguridad alimentaria.

#### **4. Análisis y discusión de resultados**

El presente trabajo de investigación en relación a la evaluación de la actividad muestra agroindustrial, es de tipo casuístico y exploratorio. Dentro de la investigación se aplicaron observaciones exhaustivas y metodología de casos con el soporte de herramientas estadísticas.

Las fuentes primarias fueron los trabajos generados por estudiantes en temas agroindustriales de las Unidades Tecnológicas de Santander, ubicado en la ciudad de Bucaramanga; donde se realizaron observaciones a profundidad de productos innovadores (8), en el cual se asignó un puntaje del 1-10 para cada tipo de producto (a modo de ejemplo: producto 1, producto 2, producto 3 y producto 4)), se aprecia en la tabla 1 que el mayor promedio asignado es el producto 2, 7.8 y el menor el producto 4, 3.2. Así mismo se indago la evaluación en función a: Conocimiento del producto, nivel de innovación y creatividad, Empaque (envase), etiqueta y stand; y le grado tecnológico del producto a los mismos productos anteriores; encontrando que el producto 2, es el de mayor preferencia (86.9%) y el de menor aceptación el producto 1, (22.1%).

Tabla 1. Resumen de resultados estadísticos obtenidos (promedio y desviación estándar)

EJEMPLO DE PRODUCTOS INNOVADORES (2015-I)	□(Media de respuestas ponderadas en las entrevistas)	S□(%)			
		Conocimiento del producto	Nivel de innovación y creatividad	Empaque (envase) etiqueta, rotulado y stand	Grado o nivel tecnológico aplicado al producto
Producto 1	7.6	22.1	45.6	49.8	34.6
Producto 2	7.8	45.6	67.8	86.9	67.5
Producto 3	5.4	57.5	58.9	24.5	25.5
Producto 4	3.2	48.9	68.9	58.9	67.3

Fuente: Autores

## 5. Conclusiones

Esta muestra permite conocer la amplia gama de productos agropecuarios y agroindustriales, de los cuales al aplicarles procesos de transformación se busca satisfacer necesidades o contribuir a la solución de problemas, productos totalmente proyectados liderados y desarrollados por los estudiantes de Gestión agroindustrial.

El desarrollo de productos innovadores muestra al ingenio, la creatividad y la competencia de emprendimiento de los estudiantes, con los cuales se estimula el espíritu de proyectos de vida empresarial, que abren puertas y posibilidades de fomento y realización profesional.

Esta actividad logra presentar productos que se desarrollan desde el fomento de la investigación de las asignaturas de Fundamentos de marketing, introducción a la agroindustria, microbiología, Biotecnología y procesos agroindustriales.

## 6. Referencias

- Arias Aranda Daniel. (2010, septiembre). Un enfoque innovador del proceso enseñanza-aprendizaje en la dirección de empresas. Revista de Educación Universidad de Granada España, Vol. 353, p. 707-721.
- Akter K. (2012, January-June). Consumer Attitude towards Green Marketing in Bangladesh. ASA University Review, Vol. 6 N° 1.
- Allamed Haery F. (2013, November). Green Marketing in consumer Purchase Intentions. International Journal of Academic Research in Business and social sciences. Vol. 3 N° 11.
- McLaren, W. (2006, October). EcoTip: ¿What Makes a Product (or Service) "Green"? (Recuperado el 22 de Abril de 2008, de [http://www.treehugger.com/files/2006/10/ecotip\\_what\\_mak.php#01](http://www.treehugger.com/files/2006/10/ecotip_what_mak.php#01)).
- Camacho Hermelinda (2008, enero-abril). La indagación: Una estrategia innovadora para el aprendizaje de procesos de investigación, Revista Laurus Universidad Pedagógica Experimental El Libertador, Caracas Venezuela, Vol. 14 N° 26 p. 284-306.

- Minetti, A.C. (2002). *Marketing de alimentos ecológicos*. (Recuperado el 18 de Mayo de 2009, de <http://www.al-oj.us.es/vmanzano/pdf/resumen/>).
- Prakash. Aseem (2002). Green Marketing public policy and management strategies. *Business Strategy and the Enviroment*, Vol. 11 p. 285-297.

### Sobre los autores

- **Walter Pardavé Livia**, Ingeniero Industrial y Metalúrgico, Magister en Ingeniería, Especialista en Ingeniería Ambiental. Docente Investigador [walterpardaveuts@gmail.com](mailto:walterpardaveuts@gmail.com)
- **Héctor Guillermo Moreno Jerez**, Ingeniero Industrial, Coordinador Programa de Gestión Agroindustrial UTS, [agroindustrial@correo.uts.edu.co](mailto:agroindustrial@correo.uts.edu.co)

---

Los puntos de vista expresados en este artículo no reflejan necesariamente la opinión de la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería.

Copyright © 2015 Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (ACOFI)