



MODELO DE EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE PARA LAS CANTERAS UBICADAS EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR

Luisa Fernanda León Díaz, Martha Lucía Mendoza Castro

Fundación Universitaria del Área Andina
Valledupar, Colombia

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo proponer el modelo de emprendimiento sostenible para las canteras del municipio del Cesar, la principal característica es la innovación económica y social como pilar fundamental para su desarrollo, es visto como una alternativa para lograr cambiar las condiciones de vida de las personas aportando significativamente beneficios colectivos, incorporando la articulación entre el Estado, instituciones educativas y empresas públicas y privadas como mecanismo estimulante, de tal modo lograr transformar la sociedad. El emprendimiento sostenible en forma de modelo, identifica los elementos, perfil, condiciones y modelos, desde los enfoques de Kantis (2008), Morales (2005), Brazeal y Herbert (1999), Gibb (1988), Veciana (2001), entre otros, que inciden en el proceso de la gestación del proyecto empresarial, la puesta en marcha y el desarrollo inicial del mismo.

Suscribiéndose en la línea de investigación gerencia del desarrollo científico y tecnológico. Para este propósito se realizó una investigación descriptiva con un diseño no experimental transeccional descriptivo de campo. Bajo el paradigma positivista, en conclusión los resultados indicaron que existen elementos y condiciones del entorno tal como económico sociales políticos, culturales entre otros, todos ellos inciden en el desarrollo del emprendimiento sostenible así mismo el perfil del emprendedor considerando sus cualidades y capacidades, el estudio de los diferentes modelos propuesto por diversos autores, los elementos antes mencionados proporcionaron bases teóricas las cuales fueron consideradas para proponer el modelo antes mencionado el cual se adapta a la realidad evaluada.

Palabras clave: emprendimiento sostenible; desarrollo humano; crecimiento económico

Abstract

The present paper of investigation the model has as aim propose of entrepreneurship sustainable for the quarries of the municipality of the Cesar, the principal characteristic is the economic and social innovation as basically prop for his development, is seen as an alternative to manage to change the living conditions of the persons contributing significantly collective benefits, incorporating the joint between the State, educational institutions and companies public and deprived as stimulant mechanism, of such a way to manage to transform the company. The sustainable entrepreneurship in the shape of model, identifies the elements, profile, conditions and models, from the approaches of Kantis (2008), Mulberry trees (2005), Brazeal and Herbert (1999), Gibb (1988), Veciana (2001), between others That affect in the process of the gestation of the managerial project, the putting in march and the initial development of the same one.

Subscribing in the line of investigation it manages of the scientific and technological development. For this intention I realize a descriptive investigation with a design not experimental descriptive transeccional of field. Under the positivist paradigm, in conclusion the results indicated that elements and conditions of the environment exist as economically social political, cultural between others, all of them affect in the development of the sustainable entrepreneurship likewise the profile of the entrepreneur considering his qualities and capacities, the study of the different models proposed by diverse authors, the elements before mentioned provided theoretical Which were considered to propose the model before mentioned who adapts to the evaluated reality.

Keywords: *sustainable entrepreneurship; human development; economic growth*

1. Introducción

El emprendimiento sostenible se caracteriza por ser una forma de integración social, humana y económica, con la finalidad de realizar iniciativas de negocios que permitan el aprovechamiento de las oportunidades que se presentan en el entorno, así mismo se identifica por buscar la mejor forma de producir bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la colectividad, incorporando a su actividad la creatividad así como la innovación, otra de sus características relevantes es tomar al individuo como valor agregado de competencia, para el desarrollo integral del entorno económico, logrando así una estabilidad que garantice su sostenibilidad. Considerando que el emprendimiento sostenible es un fenómeno deseable, implementar políticas o programas de intervención social que favorezcan o potencialicen este tipo de actividad económica, es fundamental porque tiene como finalidad impulsar la economía y el bienestar social. En virtud de lo planteado se precisa el desarrollo de la presente investigación la cual tiene como objetivo proponer el modelo de emprendimiento sostenible para las canteras ubicadas en el departamento del Cesar.

2. Planteamiento del problema

Podemos considerar que en algunos de los casos la falta de conocimiento y la inexperiencia en el emprendimiento también juega un papel fundamental para el logro de la sostenibilidad de una sociedad, y a su entorno, por ello se hace necesaria la formación, ya que son los conocimientos los que garantizan en gran medida las competencias y las habilidades para adaptarse a distintos escenarios. No basta con tener ímpetu, perseverancia y un gran espíritu emprendedor para enfrentar situaciones inciertas. Siguiendo con la práctica de emprendimiento que se puede aplicar en las canteras del Departamento del Cesar, el cual indica que esta acción se ha convertido en una práctica llena de obstáculos para quienes deciden desarrollar una iniciativa de negocio, esto se debe fundamentalmente a la existencia de múltiples barreras y restricciones institucionales impuestas por el Estado, siendo unas de mayor intensidad que otras, a esto se une la falta de políticas públicas, dirigidas específicamente a suministrar apoyo a esta actividad, a esto se une otros factores influyentes como son: el entorno económico, político, sociocultural, educativo factores indispensable para el desarrollo emprendedor. La destacada posición en materia de actividad emprendedora no garantiza que sea un país con el más alto índice económico generado por esta vía, manifiesta Vairub (2009). Esto se debe a que la actividad emprendedora padece de falta acompañamiento en inversiones, bienes de capital, que suelen generar empleos a mayor escala y con el tiempo construir una economía productiva, por el contrario los emprendedores arriesgan en activos de alta rotación, tales como inventario de productos importados para ser comercializados, servicios como el transporte de pasajeros, de carga, entre otros negocios con rendimiento a corto plazo.

2. Justificación

En la actualidad se evidencian cambios continuos en todos los ámbitos del quehacer diario de la humanidad, el mundo ha venido evolucionando permanentemente de forma rápida y continua lo que ha traído como consecuencia un grado de exigencia cada vez mayor en la dinámica económica de los países, que han sufrido transformaciones orientando a los gobiernos a implantar distintas políticas para contrarrestar dichos cambios, generado en la población la búsqueda de distintas alternativas para cubrir sus necesidades, recurriendo en muchos casos al emprendimiento sea de manera formal o informal. Según la apreciación de Vairub (2009) la crisis económica que se vive en estos momentos trae como consecuencia un entorno turbulento e incierto para el desarrollo y crecimiento de dichos emprendimientos, aunado a todo esto se encuentran múltiples factores que impiden u obstaculizan las nuevas iniciativas de negocios como son las políticas gubernamentales, las trabas institucionales, inseguridad jurídica, la falta de políticas públicas, factores económicos, financieros, culturales, entre otros, debido a esto el emprendimiento suele presentar debilidades. Siguiendo con las afirmaciones del autor antes mencionado se debe resaltar que otra de las características que lleva a las personas a realizar el Emprendimiento es la ausencia de empleo. Trayendo como consecuencia que el mismo sea de baja calidad, en entornos volátiles y poco amigables, estos emprendimientos tienden a desaparecer o se refugian en la informalidad, muchos de los cuales son

iniciados con poca inversión por parte del emprendedor, debido a que cuentan con poco capital financiero para llevar a cabo la actividad emprendedora lo que debilita la posibilidad de permanecer en el mercado.

En tal sentido, en entornos poco amigables para el emprendimiento, la innovación es muy importante, ya que esta es el motor del crecimiento económico y la expansión y desarrollo para el emprendimiento, así que estas deben estar estrechamente vinculadas. Atendiendo a todas estas consideraciones y luego de la revisión documental realizada, se justifica esta investigación debida que se pretende diseñar un modelo de emprendimiento sostenible desde la perspectiva de la incertidumbre, presentando alternativas, recursos y herramientas a los emprendedores para que puedan desarrollarse en un entorno hostil, volátil e incierto como es el escenario venezolano. Así incentivar a la innovación en los emprendimientos, para lograr la permanencia de los mismos en el mercado tanto nacional e internacional.

En tal sentido se percibe la necesidad de para presentar un modelo de emprendimiento sostenible en las canteras del departamento del cesar, para promover iniciativas de negocios estables, dirigidas hacia el desarrollo sustentable y sostenible de la región impulsando la economía logrando así el surgimiento de nuevas empresas en la localidad.

Interrogantes:

¿Cómo será el modelo de emprendimiento sostenible para las canteras del municipio del Cesar?

¿Cómo son los elementos del entorno para el emprendimiento sostenible para las de las canteras?

¿Cuáles son las condiciones del entorno al modelo de emprendimiento sostenible para las canteras del Cesar?

¿Cuáles son los tipos de modelos de emprendimiento sostenible para las canteras?

3. Objetivos

Objetivo General

Proponer el modelo de emprendimiento sostenible para las canteras del departamento del Cesar.

Objetivos Específicos:

- Identificar los elementos del entorno para emprendimiento sostenible en las canteras del municipio del Cesar.
- Analizar los tipos de modelo de emprendimiento sostenible para las canteras del municipio de la paz.
- Diseñar un modelo de Emprendimiento sostenible para las canteras del Departamento del Cesar

4. Referente teórico

Emprendimiento Sostenible: El emprendimiento sostenible, aparte de ser una alternativa de generación de ingresos y aumento de la base de empleo en la sociedad, puede ser también un motor que permite afrontar retos ambientales.

Teoría de Emprendimiento Drucker (1984) citado por Rubio (2008), crea por sí misma nuevo capital y ganancias que puedan captarse para iniciar la solución de nuevas necesidades sociales". Así mismo cree que los cambios que actualmente se presenta en la tecnología y también en la demografía de las naciones desarrolladas y las naciones en desarrollo, es la que está creando necesidades sociales que todas las empresas deberán aprender a transformar en oportunidades de negocio.

En síntesis, Drucker (1984) afirma que el Estado nunca ha tenido ni tendrá tampoco en el futuro capacidad para crear empleos y que, en cambio, las organizaciones privadas, sólo pueden justificar su existencia si son capaces y asumen la responsabilidad de convertir los problemas sociales en oportunidades empresarias rentables. Incluye tres elementos clave: un objetivo social, una innovación transformadora y un modelo de negocios sostenible.

Cantera: Es una explotación minera, generalmente a cielo abierto, en la que se obtienen rocas industriales, ornamentales o áridos. Las canteras suelen ser explotaciones de pequeño tamaño, aunque el conjunto de ellas representa, probablemente, el mayor volumen de la minería mundial

5. Metodología

Este proyecto de investigación está enmarcado en el paradigma cuantitativo. Con respecto al método de investigación se admite descriptiva puesto que se va a recolectar la información relacionada con el estado real de las personas, objetos o fenómenos presentados en su forma natural al momento de ser investigado, de la misma forma se plasman los resultados, se discutirán a la luz del basamento teórico a fin de obtener conclusiones para recomendar estrategias que visualizan resultados, alicientes de mejora en la práctica operacional en las canteras. En este sentido la investigación podrá ser exploratoria, descriptiva o explicativa, (Arias, 2006), por lo tanto la presente investigación se ha direccionado hacia la Investigación de tipo descriptiva, debido a que en ella se describen situaciones que se pretenden medir en los diversos aspectos del fenómeno a investigar; por lo tanto, la investigadora describe, mide, evalúa atributos y dimensiones que caracterizan la variable objeto de estudio.

Refiriéndonos al diseño, la investigación se clasifica en: no experimental, transeccional – descriptivo, de campo.

6. Resultados

Dimensión: Elementos del Entorno para el Emprendimiento

Sostenible. Sub-Dimensión: Factores Actuales de la Competitividad

Empresarial

| INDICADORES | ITEMS | S | | CS | | AV | | CN | | N | | TOTAL | | MEDIA |
|--|-------|-------------|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|-------|-----|-------|
| | | Fa | Fr% | Fa | Fr% | Fa | Fr% | Fa | Fr% | Fa | Fr% | Fa | Fr% | |
| Productividad en el empleo de los recursos | 28-30 | 111 | 63% | 52 | 29% | 10 | 6% | 2 | 1% | 2 | 1% | 177 | 100 | 4,51 |
| Mejora en la actuación del ambiente laboral | 31-33 | 114 | 64% | 51 | 29% | 10 | 6% | 2 | 1% | 0 | 0% | 177 | 100 | 4,55 |
| Optimización de costos | 34-36 | 102 | 58% | 65 | 37% | 8 | 5% | 2 | 1% | 0 | 0% | 177 | 100 | 4,5 |
| Aumento de la productividad | 37-39 | 109 | 62% | 62 | 35% | 4 | 2% | 2 | 1% | 0 | 0% | 177 | 100 | 4,57 |
| MEDIA GENERAL | | 4,53 | | | | | | | | | | | | |
| S: Siempre ; CS: Casi Siempre; AV: Algunas veces; CN: Casi Nunca; N: Nunca | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Elaboración propia (2014).

Por consiguiente de acuerdo a los resultados obtenidos y considerando el baremo de interpretación de la media establecida en el capítulo III, se tiene que el indicador se ubica en la categoría de muy presente, lo reflejando que es fundamental su consideración para el emprendimiento sostenible. En relación al Indicador condiciones socio-culturales se observa que el 55% de la muestra evaluada manifestó que siempre cuenta con una línea de políticas organizacional orientada a la educación de sus empleados, así como es importante el respeto por la cultura y reconocen los derechos de los empleados, por su parte el 25% comparten la opinión reflejándose en la opción de respuesta casi siempre, las respuestas algunas veces obtuvo el 16%, solo el 3% dijo casi nunca, y la opción nunca no obtuvo ningún porcentaje. Ubicándose este indicador en la categoría muy presente de acuerdo al baremo establecido. Así mismo el indicador condiciones políticas legales se observa que el 24% de la muestra evaluada manifestó que siempre está de acuerdo con la gestión del ejecutivo nacional para las PYMES pero se sienten afectados por las políticas públicas impuestas por el gobierno nacional, reconocen la importancia de las mismas, por su parte el 28% comparten la opinión seleccionando la alternativa casi siempre, las respuestas algunas veces representa el mayor porcentaje ubicándose en 36%, casi nunca obtuvo 8% y solo el 3% dijo nunca. Lo que se refiere que este indicador se encuentra presente según baremo, reflejando la importancia del mismo para el modelo de emprendimiento sostenible. Por su parte al analizar el indicador condiciones tecnológicas se observa que el 34% de la muestra evaluada manifestó que siempre es importante el desarrollo tecnológico para las , se siente beneficiado por los avances científicos y que la existencia de maquinarias tecnológicas en el país se adapta a sus requerimientos, por su parte el 15% opinó casi siempre, el mayor porcentaje se concentró en algunas veces la cual obtuvo un 43%, casi nunca alcanzó el 7% y sólo el 1% comparten la opinión nunca. Ubicándose el indicador en la categoría presente de acuerdo al baremo establecido. Asimismo el indicador condiciones ecológicas se observa que el 24% de la muestra evaluada manifestó que siempre toman medidas oportunas para colaborar con la preservación ambiental, tiene

un plan de conservación de los recursos naturales e implementan en las empresas políticas en función de proteger la ecología que lo rodea, por su parte el 39% comparten la opinión mostrando que casi siempre toman medidas para la preservación ambiental, algunas veces representó el 22%, casi nunca el 9% y sólo el 6% dijo nunca. De acuerdo con los resultados obtenidos se nota la importancia que tiene este indicador para el desarrollo del emprendimiento sostenible ya que se ubica en la categoría presente en función al baremo establecido. Continuando con el indicador clientes se observa que el 75% de la muestra evaluada manifestó que siempre son importantes los clientes para el desarrollo de su actividad económica, los mantienen satisfecho y conocen la cartera de clientes, por su parte el 21% comparten la opinión manifestándose en casi siempre, sólo el 2% y el 1% manifestaron algunas veces y casi nunca respectivamente, mientras la opción nunca no obtuvo ningún porcentaje. Se observa de acuerdo a los resultados obtenidos que este indicador se ubica en la categoría muy presente según baremo, reflejando que es de suma importancia para el emprendimiento sostenible. Dentro de ese marco el indicador proveedores se observa que el 65% de la muestra evaluada manifestó que siempre es imprescindible contar con proveedores para el funcionamiento de la empresa, por lo que debe conocerlos y ver que sean eficientes, por su parte el 27% comparten la opinión que casi siempre, el 7% fue la respuesta de algunas veces y solo el 1% casi nunca, mientras la opción nunca no reflejo ningún porcentaje, ubicándose este indicador en la categoría muy presente de acuerdo al baremo. Referente al indicador competencia se observa que el 59% de la muestra evaluada manifestó que siempre manejan estrategias de ventas para mantenerse competitivo en el mercado, así como tiene políticas de comercialización que le faciliten la permanencia y conocen a sus competidores, por su parte el 27% mantiene la opinión casi siempre, el 11% manifestó algunas veces y sólo el 2% manifestó casi nunca, mientras la opción nunca no obtuvo ningún porcentaje, ubicándose el mismo en la categoría muy presente de acuerdo al baremo. Para finalizar el indicador reguladores se observa que el 12% de la muestra evaluada manifestó que siempre las normas impuestas por el estado afectan la operatividad de la empresa así como creen que las políticas públicas en materia de PYMES afecten su productividad, el 22% opinó casi siempre, el mayor porcentaje se ubicó en algunas veces alcanzando el 40%, casi nunca reflejo el 18% y solo el 7% dijo nunca, ubicándose el indicador en la categoría presente según baremo establecido. Referente a la media general del sub-dimensión evaluado es de 4,85 situándola en la categoría muy presente de acuerdo al baremo presentado, esto significa que ciertamente los indicadores antes analizados son considerados factores tradicionales como elementos del entorno para el emprendimiento sostenible. En relación a los resultados del objetivo identificar los elementos del entorno para emprendimiento sostenible coincide con los que plantea Morales (2005), cuando menciona que los factores tradicionales macro ambientales como son: las condiciones económicas, socio-culturales, político legales, tecnológicas, ecológicas, y como factores micro ambientales se encuentran, los clientes, proveedores, competencia y reguladores forman parte de esos elementos del entorno para logra el emprendimiento sostenible, lo que significa que realmente son considerados dicho indicadores, que no solo forma parte de una teoría, que la realidad demuestra que es así. Por consiguiente se toman en cuenta las condiciones económicas, socioculturales, político legales, tecnológicas, ecológicas, los clientes, proveedores, competencia y reguladores como parte del modelo a proponer, ya que deben considerarse esos indicadores antes

desarrollados desde el punto de vista teórico y contrastado con la realidad, donde se obtuvo los resultados analizados e interpretados anteriormente que dan respuesta a una realidad la cual fu medida y evaluada para considerar los elementos del entorno que influyen en el emprendimiento sostenible.

7. Conclusiones

Como conclusiones se pudo identificar los elementos del entorno para el emprendimiento sostenible donde se destacan los factores tradicionales que influyen en el emprendimiento sostenible. Dentro de los factores tradicionales se visualizaron condiciones como: Las económicas, las socioculturales, políticos legales, Tecnológicos, ecológicas Clientes, Proveedores. Competencia, entre otras. por consiguiente en todos los ámbitos que podemos ver reflejados en las canteras, pueden ser las políticas monetarias, los niveles de inflación, las medidas económicas implementadas por el gobierno entre otras todas estas influyen interfiriendo con el buen desenvolvimiento de las iniciativas de negocio las cuales se encuentran en la disponibilidad y necesidad de realizar cambios tecnológicos pero la ausencia de tecnologías adecuadas en el país y la falta de divisas para importarlas les impide realizar esta acción.

8. Bibliografía

- Betman, y Snell, S. (2005). Administración una ventaja competitiva. Quinta edición, editorial McGraw-Hill. Interamericana S.A. DE C.V.México.
- González, C; Gálvez, É. (2008). Modelo de Emprendimiento en Red –MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales Academia, Revista Latinoamericana de Administración,40, 2008, 13-31.Copyright 2008 de Cladea,
- Kantis, H. (2008). Aportes para el diseño de Programas Nacionales de Desarrollo Emprendedor en América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo. Vicepresidencia de Sectores y Conocimiento Sector Social División de Ciencia y Tecnología. Notas Técnicas # IDB-TN-132.
- Parra, M; Jiménez, J. (2010). La enseñanza / aprendizaje del emprendimiento sostenible. Universidad Castilla La Mancha. XII Reunión de Economía Mundial, Santiago de Compostela, 26-28 de mayo 2010.
- Vérin, H. (1982a). "Avant-propos" en Entrepreneurs, entreprise,histoired'uneidéé, Paris: PressesUniversitairesFrancaises.

Sobre los autores

- **Luisa Fernanda León Díaz:** Estudiante de Octavo semestre de Ingeniería Geológica de la Fundación Universitaria del Área Andina Sede Valledupar. Luleon5@areandina.edu.co
- **Martha L. Mendoza Castro:** Administradora de Empresas, Especialista en Administración de Negocios, Magister en Gerencia de Proyectos de Investigación,

desarrollo e innovación, Candidata a Doctor en Ciencias Gerenciales y Docente Titular. Mmendoza27@areandina.edu.co

Los puntos de vista expresados en este artículo no reflejan necesariamente la opinión de la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería.

Copyright © 2015 Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (ACOFI)