



**Encuentro Internacional de
Educación en Ingeniería ACOFI**

Innovación en las facultades de ingeniería:
el cambio para la competitividad y la sostenibilidad

Centro de Convenciones Cartagena de Indias

4 al 7 de octubre de 2016



ESTRATEGIAS DE PROIND-K PARA LA EDUCACIÓN ORGANIZACIONAL Y TECNOLÓGICA DE EMPRESARIOS DEL SECTOR CHAPINERO BOGOTÁ

Luz Marina Patiño Nieto, Óscar Granados Delgado, Nelson Armando Vargas Sánchez

**Fundación Universitaria Konrad Lorenz
Bogotá, Colombia**

Resumen

El presente informe de investigación surge por la necesidad de involucrar a estudiantes, docentes y directivos de los Programas de Ingeniería Industrial y de Sistemas con los empresarios de un sector de la ciudad. Fomentando la naturaleza de la disciplina de ingeniería, el rol profesional del ingeniero y su responsabilidad social con la comunidad. Igualmente este modelo de enseñanza está diseñado para desarrollar en el estudiante perteneciente a un programa de ingeniería y a un semillero, las habilidades básicas para el levantamiento, análisis y propuesta de información en proyectos de proyección social en tendencia de la ingeniería y la tecnología. La razón de este proyecto se debe a que los modelos actuales de la administración de negocios de empresarios del sector chapinero poseen falencias en emprendimiento, innovación y tecnología para el desarrollo organizacional.

Es importante resaltar que este estudio se realiza como proyección social de los Programas de la Facultad de Ingeniería de la Fundación Universitaria de la Konrad Lorenz. Con este proyecto se pretende realizar el estudio y viabilidad de educación, capacitación y motivación con modelos de enseñanza y aprendizaje para empresarios del sector chapinero. Lo anterior como generación de políticas de ayuda empresarial y tecnológica desde la ingeniería industrial para el progreso de la empresa.

Finalmente esta medida busca la administración del tiempo, de los recursos, construcción de modelos y estrategias de resolución de problemas para innovar en el negocio. Por otra parte significará un progreso empresarial, tecnológico, económico y social de la empresa en el sector.

Palabras clave: responsabilidad social; empresarios; administración; tecnología

Abstract

This research report arises from the need to involve students, teachers and administrators Programs Industrial and Systems Engineering with employers in a sector of the city. Encouraging the nature of the engineering discipline, the professional role of the engineer and his social responsibility to the community. Also this teaching model is designed to develop students belonging to an engineering program and a hotbed, basic skills for the survey, analysis and proposal information in social projects projection trend of engineering and technology. The reason for this project is that current models of business management chapinero industry entrepreneurs have gaps in entrepreneurship, innovation and technology for organizational development.

It is important to note that this study is conducted as a social projection of the programs of the Faculty of Engineering of the University Foundation Konrad Lorenz. This project aims to conduct feasibility study and education, training and motivation of teaching and learning models for entrepreneurs chapinero sector. This generation policies as business and technology from industrial engineering to the progress of the company help.

Finally, this measure seeks time management, resources, model building and problem solving strategies to innovate in business. Moreover it will mean business, technological, economic and social progress of the company in the sector.

Keywords: *social responsibility; business administration; technology*

1. Introducción

Durante el semestre 2016-1 el semillero PROIND-K conformó un equipo de trabajo con estudiantes, docentes y directivos de los programas de Ingeniería Industrial y de Sistemas, con el fin de promover y participar en actividades en el marco de la responsabilidad y proyección social.

La Proyección Social es una de las funciones sustantivas de la institución y su finalidad es propiciar y establecer procesos permanentes de interacción e integración con agentes y sectores sociales e institucionales, con el fin de contribuir a la comprensión y solución de sus problemáticas.

Desde la facultad con los docentes y estudiantes se diseñó el programa y actividad destinada a la enseñanza, actualización y profundización en diferentes temas, habilidades y competencias en el área de la administración con TICs, orientando a los empresarios interesados del sector de chapinero. Igualmente con la meta de intercambiar experiencias para responder a los requerimientos de la sociedad.

Dado que la proyección social, al igual que la docencia y la investigación, son términos de la labor educativa principal de la Facultad y del Semillero para la interacción entre la Institución y el entorno, es decir, a través de las relaciones que suceden entre la comunidad universitaria y la sociedad en general.

Figura 1. Curso cómo administrar su negocio.



Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar en la Figura 1. Curso cómo administrar su negocio. Se evidencia la experiencia que se logró a través del desarrollo del curso para empresarios con nuevas estrategias de enseñanza y aprendizaje para personas sin dominio y capacitación profesional. Finalmente con un proceso de transmisión de la cultura administrativa y tecnológica para administrar cualquier negocio. Adicionalmente la universidad recolectó saberes, experiencias y expresiones del entorno chapinero para formular nuevas estrategias sociales.

2. Propuesta del proyecto de proyección social y extensión

El proyecto de proyección social fue diseñado y dirigido para la población de los alrededores de la universidad con el fin de promover el fortalecimiento de estrategias administrativas y tecnológicas para los negocios del sector de chapinero.

Por lo anterior se diseñó el proyecto encaminado a la formación de empresarios, negociantes y comerciantes del sector con una invitación de formación dentro del marco de la educación continuada para la población que demanda estrategia y negocio. De esta manera perseguir la misión y la visión a través de vínculos y modalidades de interacción entre la Institución y su entorno, es decir, a través de las relaciones que suceden entre la comunidad universitaria en este caso nosotros (Konrad Lorenz) y la sociedad empresarial (empresarios Chapinero).

El objetivo fue ejecutar el programa de actividades de apoyo a la población empresarial interesada en participar en procesos de capacitación conjunta. Igualmente con metas de generación de zona con centros empresariales para impulsar la actividad económica en el sector de chapinero.

Desde la academia surge esta iniciativa eje fundamental de este campo, ya que se constituye en la esencia y el quehacer de la Facultad de Matemáticas e Ingenierías. Se considera que es un escenario orientador, que aprovecha la evolución, la experiencia y el camino recorrido en las diversas áreas del conocimiento apropiadas para difundir este proyecto.

Por lo anterior se busca mantener nuevas estrategias mediante programas de capacitación para todos los miembros de la comunidad de chapinero, y de tal manera demostrar opciones académicas pertinentes y asequibles en la facultad.

Finalmente se considera que con la estrategia organizacional y tecnológica impulsada en este proyecto se brinda a la comunidad en general la posibilidad de actualización, creación e innovación en organizaciones, al igual que recibir beneficios en asesorías y de estar a la vanguardia del mundo empresarial.

3. Diagnóstico y análisis de la información

El desarrollo de la investigación y recolección de información se realizó a través de comités de la Facultad y el semillero de investigación PROIND-K.

El estudio de verificación de necesidades del sector se identificó a través de tres fases: La primera fue a través de recolección de información personalizada con una encuesta aplicada en el sector. La segunda fase fue la realización de una base de datos de los interesados en conocer y participar en el proyecto. Y la tercera fase fue la consolidación de grupos de trabajo para iniciar la capacitación en diferentes módulos de trabajo.

A continuación se presenta en la Figura 2 el instrumento trabajado por los estudiantes del semillero para lograr el mercado objetivo del proyecto social de la Facultad.

4. Aplicación y resultados

Al aplicar el instrumento en la zona demarcada según la siguiente figura, se logró excelentes noticias frente a un gran número de personas interesadas en el curso, 74 como se aprecia en la tabla 1, lo que podría significar un capacidad total de 32 asistentes. Con lo anterior se logró causar un impacto importante en la localidad. La información fue digitalizada para conocer la disponibilidad de tiempo y determinar el mejor horario para el curso.

Figura 2. Encuesta de vinculación al proyecto.

ENCUESTA RECOLECCIÓN INFORMACIÓN PROYECCIÓN SOCIAL – CHAPINERO

Buenos días,

Somos estudiantes de la Fundación Universitaria KONRAD LORENZ y nos encontramos reuniendo información de comerciantes de la Localidad de Chapinero a fin de trabajar con ellos en algunos temas de proyección social y mejora a la comunidad. Espero que usted esté dispuesto a compartir sus opiniones con nosotros.

1. ¿Es usted el propietario o administrador de este negocio? Sí ____ No ____
<Si la respuesta es NO, pregunte si lo puede atender el propietario o administrador, si persiste el no, dé las gracias al entrevistado y termine la encuesta>

2. ¿Ha oído hablar de la Fundación Universitaria KONRAD LORENZ? Sí ____ No ____
<Si la respuesta es NO, comente que la KL es una institución de educación superior con 35 años formando profesionales en áreas como psicología, ingeniería industrial, ingeniería de sistemas, matemáticas, negocios internacionales y mercado, además brindando su apoyo a la comunidad por medio de sus profesionales expertos>

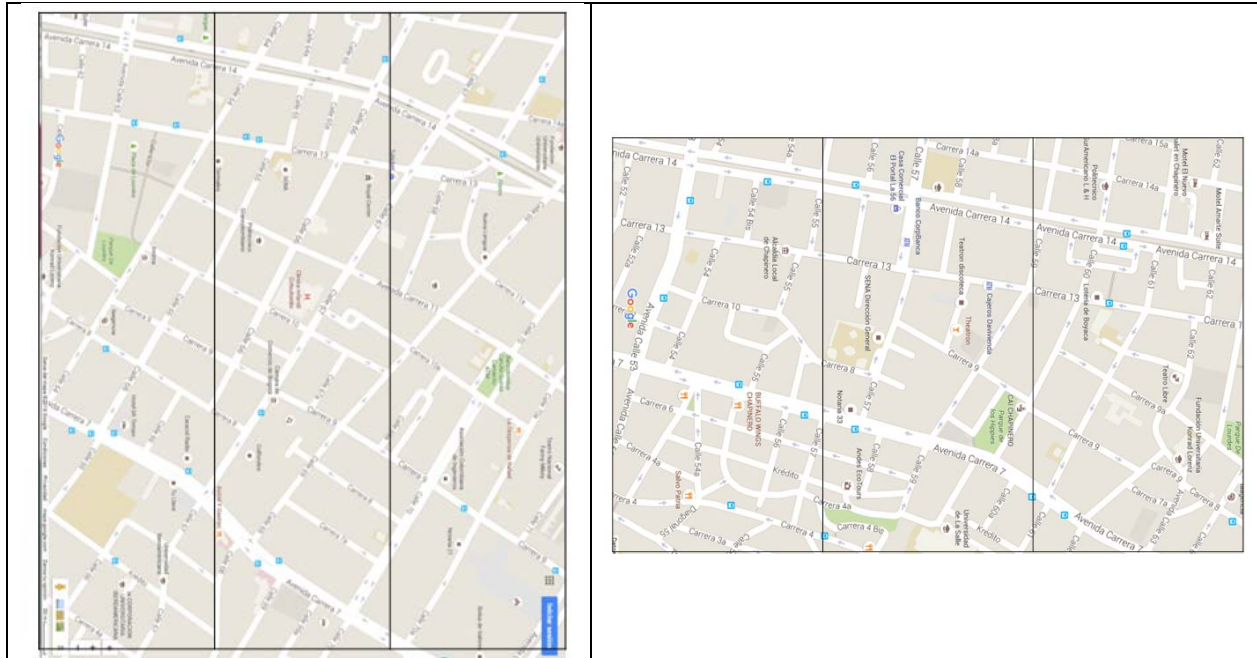
3. Le gustaría a usted participar en un curso completamente gratis llamado “¿CÓMO ADMINISTRAR SU NEGOCIO?” que además, le enseñará las ventajas de utilizar algunas de las tecnologías de la información en sus negocios. Este curso estará a cargo de ingenieros industriales de ingenieros de sistemas expertos y brindará certificación de asistencia a los participantes Sí ____ No ____
<Si la respuesta es NO, pregunte las razones amablemente, dé las gracias al entrevistado y termine la encuesta>
RAZONES: _____

4. Podría por favor regalarme sus datos personales y los de su negocio a fin de poder contactarlo posteriormente e informarle acerca del inicio del curso mencionado?
NOMBRE DEL NEGOCIO: _____
RAZÓN SOCIAL : _____
N.I.T. : _____
DIRECCIÓN : _____
NOMBRE DEL PROPIETARIO : _____
CEDULA DE CIUDADANIA : _____
TELÉFONO FIJO : _____
TELÉFONO MÓVIL : _____
e-mail : _____
NOMBRE DEL ADMINISTRADOR: _____
CEDULA DE CIUDADANIA : _____
TELÉFONO MÓVIL : _____
e-mail : _____

5. Lo invitamos a que nos acompañe en un curso gratuito en nuestra institución durante 5 sábados en horario de 14:00 a 18:00. ¿Nos acompañaría? Sí ____ No ____
(Si la respuesta es negativa preguntar) ¿Por qué? _____
¿Podría en otro horario? Sí ____ No ____ ¿Cuál? _____
(Informe que las fechas están por confirmar dependiendo del número de interesados)

Fuente: Elaboración propia

Figura 3. Mapa de sectorización del proyecto.



Fuente: Elaboración propia

Tabla 1. Estadísticas de empresarios interesados

interesados en el curso	RESUMEN				
	SI	NO	TOTAL	SI	NO
Propietario/Administrador?	123	17	140	88%	12%
Ha escuchado de la Konrad Lorenz?	118	22	140	84%	16%
Le interesa el curso?	74	66	140	53%	47%

Fuente: Elaboración propia

La etapa siguiente de análisis y conformación de grupo de trabajo para llevar a cabo la programación y ejecución de la estrategia de educación administrativa y tecnológica fue: construir una base de datos detallada de la información del mercado interesado. Adicionalmente centralizar por horarios para llevar a cabo la programación.

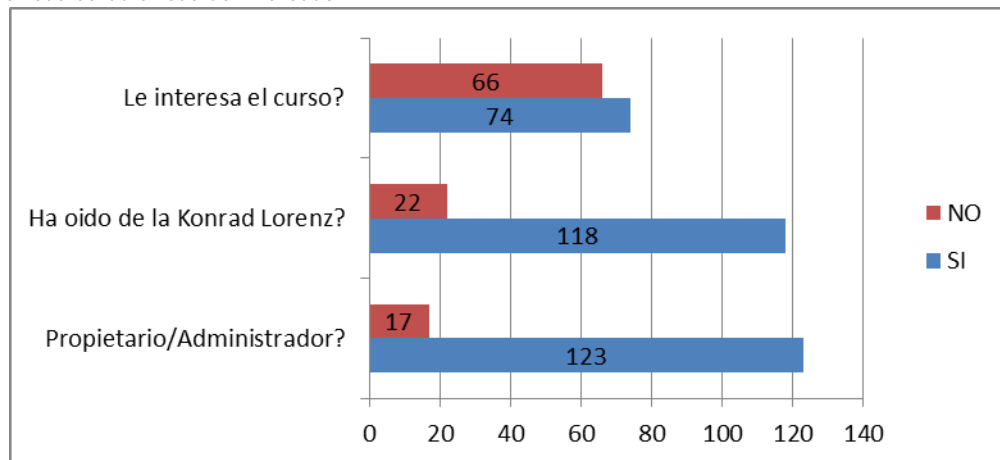
El análisis de los datos suministrados por los estudiantes arrojaron que al menos 35 personas estaban interesados en acompañarnos al curso “¿Cómo administrar su negocio?” en el horario propuesto de sábados de 14:00 a 18:00. La tabla 2 y la figura 4 reflejan la información de análisis encontrada. Finalmente la preparación del curso se ejecutó con 32 aspirantes en dónde se confirmó fecha, temáticas y desarrollo metodológico del curso.

Tabla 2. Estadísticas de sesiones a programar

Disponibilidad x DÍA & HORA	a.m.	p.m.	07:00	08:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	Total general
Lunes	2												2
Lunes - sábado	2	1	3		1					2	1	2	12
Lunes - viernes	5			3			1		1	1			11
No indicado	1												3
Sábado	2	27	5	1	1	4	2	1		1	3		47
Total general	12	28	8	4	2	4	3	1	1	4	4	2	75

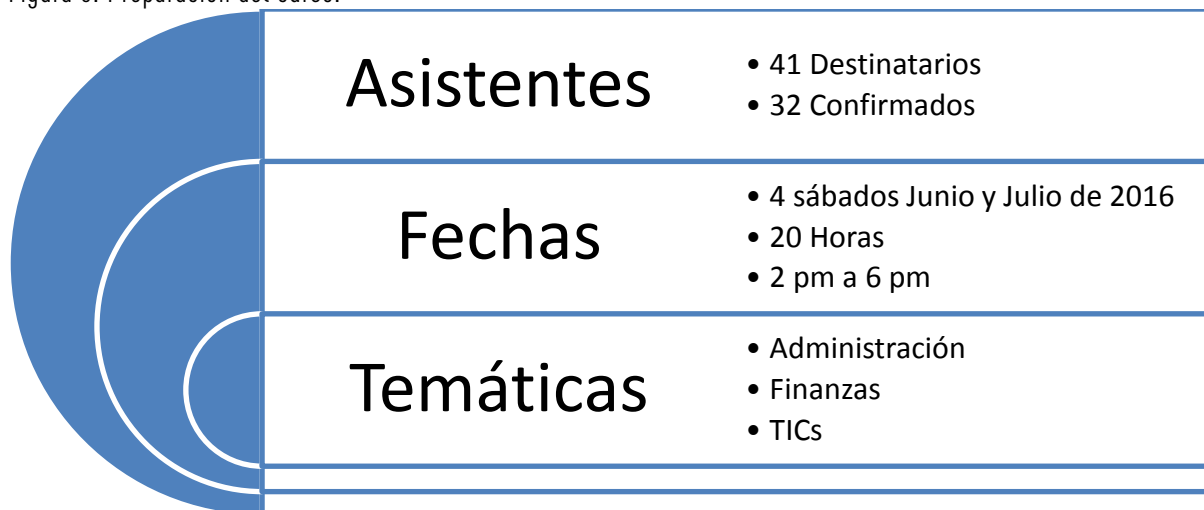
Fuente: Elaboración propia

Figura 4. Gráficas estadísticas del mercado



Fuente: Elaboración propia

Figura 5. Preparación del curso.



Fuente: Elaboración propia

Referencias

Libros

- Ministerio de educación. (2011). Estrategia universidad 2015. Contribución de las universidades al progreso socioeconómico español. Catalogo especial de publicaciones del ministerio.pp. 258.

Fuentes electrónicas

- Responsabilidad Social Universitaria en la Konrad Lorenz. Consultado el 5 de Febrero de 2016 <http://www.konradlorenz.edu.co/es/informacion-institucional/responsabilidad-social-universitaria.html>
- Responsabilidad Social. Consultado el 5 de Febrero de 2016 <http://www.rsnoticias.com/publicaciones.html>

Sobre los autores

- **Luz Marina Patiño Nieto:** Directora de Programa Ingeniería Industrial. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. luz.patino@konradlorenz.edu.co
- **Óscar Granados Delgado:** Director de Laboratorios Facultad de Matemáticas e Ingenierías. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. oscar.granados@konradlorenz.edu.co
- **Nelson Armando Vargas Sánchez:** Director de Programa Ingeniería de Sistemas. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. nelsona.vargass@konradlorenz.edu.co

Estudiantes Semillero PROIND-K

Nombres	Correo Electrónico
Jaime Enrique Vargas Morón	jaimee.vargasm@konradlorenz.edu.co
Cristian Esteban Cortes Parra	cristiane.cortesp@konradlorenz.edu.co
Ricardo Noguera Vargas	ricardo.noquerav@konradlorenz.edu.co
Mauricio Muñoz Peñaloza	mauriciom.munospl@konradlorenz.edu.co
Diego Fernando Restrepo	diego98restrepo@hotmail.com
Cristian Javier Giraldo García	cristianj.giraldog@konradlorenz.edu.co
Jhan Carlos Gutiérrez Patiño	jhanc.gutierrezp@konradlorenz.edu.co
Vanessa Alejandra Figueredo Álvarez	vanessaa.figueredoa@konradlorenz.edu.co
Silvia Fernanda Castro Andrade	silviaf.castroa@konradlorenz.edu.co
Daniela Cárdenas Leytón	daniela.cardenasl@konradlorenz.edu.co
José Camilo Sánchez	josec.sanchezpl@konradlorenz.edu.co
Daniela Galvis Galvis	daniela.galvisq@konradlorenz.edu.co
Carol Estefanía González Cortes	carole.gonzalezcl@konradlorenz.edu.co

Los puntos de vista expresados en este artículo no reflejan necesariamente la opinión de la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería.

Copyright © 2016 Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (ACOFI)