



Encuentro Internacional de
Educación en Ingeniería ACOFI

**GESTIÓN, CALIDAD Y DESARROLLO
EN LAS FACULTADES DE INGENIERÍA**

Cartagena de Indias, Colombia
18 al 21 de septiembre de 2018



PEDAGOGÍA ELECTORAL UNIVERSITARIA, UN PROYECTO DESDE LA INGENIERÍA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE SOCIEDAD

**Jair Eduardo Rocha González, Héctor Manuel Gómez Gómez, Yamile Adriana
Jaime Arias**

**Universidad de La Salle
Bogotá, Colombia**

Resumen

Este artículo muestra el diseño y desarrollo de un proceso de pedagogía electoral llevado a cabo por un grupo de estudiantes y docentes pertenecientes a un programa académico de ingeniería industrial en una institución de educación superior -IES- de la ciudad de Bogotá D.C. durante el año 2018 en el marco de las elecciones presidenciales en Colombia.

El diseño pedagógico, inicia con la reflexión conjunta de estudiantes y docentes quienes se formulan preguntas acerca del proceso electoral del país. Para encontrar respuestas se genera un proceso de varias etapas que incluye estudiar y analizar las propuestas de las campañas presidenciales lo que da como resultado la formulación de un pequeño proyecto que creció al interior de la IES desde un proyecto de aula hasta convertirse en un proyecto institucional, que profundizó en la clasificación de las propuestas de los candidatos, así como la planeación y ejecución de un simulacro electoral a nivel institucional en la IES. El desarrollo de la investigación detalla la estructura y resultados obtenidos por los estudiantes y docentes en el desarrollo del diseño pedagógico a nivel de gestión de proyectos, formulación de estrategias de formación y participación estudiantil, trabajo en equipo, costeo de actividades, seguimiento de tendencias y planeación, adaptación y ejecución de actividades del proyecto referenciado.

Palabras clave: cultura política; votantes universitarios; elecciones Colombia

Abstract

This article shows the design and development of an electoral pedagogy process carried out by a group of students and teachers belonging to an academic program of industrial engineering in a higher education institution -IES- of the city of Bogotá D.C. during the year 2018 in the framework of the presidential elections in Colombia.

The pedagogical design begins with the joint reflection of students and teachers who ask questions about the country's electoral process. To find answers, a multi-stage process is generated that includes studying and analyzing the proposals of the presidential campaigns, which results in the formulation of a small project that grew within the IES from a classroom project to an institutional project. It deepened in the classification of the proposals of the candidates, as well as the planning and execution of an electoral simulacrum at institutional level in the IES. The development of the research details the structure and results obtained by students and teachers in the development of pedagogical design at project management level, formulation of training strategies and student participation, teamwork, activity costing, trend tracking and planning, adaptation and execution of activities of the referenced project.

Keywords: *political culture; university voters; Colombia elections*

1. Introducción

Las elecciones presidenciales de Colombia para el año 2018 se constituyen como las primeras con un nuevo panorama sociopolítico. Después de que el país convivió durante más de 50 años con una violenta agrupación guerrillera, autodenominada Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, FARC y luego de que el gobierno firmara el acuerdo del Proceso de Paz en noviembre de 2016 con ese movimiento guerrillero, los electores se acercaron a las urnas, muchos de ellos por primera vez, bajo nuevas condiciones. No obstante, los ciudadanos colombianos, participaban en anteriores procesos electorales, lo hacían bajo un panorama político bastante diferente al del proceso electoral del año 2018, pues por las condiciones de anteriores procesos se enmarcaban en extenuantes procesos de negociación con diferentes actores fuera del marco legal colombiano. Aun así, el proceso democrático se mantuvo en evolución.

Particularmente, el voto joven, en las elecciones del 2018, ha tomado conciencia de la importancia de este proceso electoral, lo que ha suscitado interés entre esta población por acercarse a las diferentes campañas electorales para conocer sus propuestas y decidir sobre su participación y la elección del candidato que más se acerque a su sentir político. Precisamente, este votante, que a su vez es estudiante universitario el que suscita esta investigación.

2. Estado del Arte, el proceso electoral colombiano y la tipificación de los votantes.

Diferentes trabajos han sido desarrollados para identificar las características de votante colombiano y los factores que afectan su voto como la identificación en los candidatos de capacidades para garantizar la gobernabilidad o superar obstáculos (Hoskin, 2005), (Guzmán, 2015), (Barrero, 2011) . Otros estudios se han concentrado en la forma de presentar al elector el potencial de un candidato, en campañas recientes y luego del agotamiento de los partidos políticos tradicionales, los escándalos por corrupción y la afrenta a la ciudadanía de los actores armados fuera de la ley, las campañas electorales se han venido trasformando al acoger el modelo de profesionalización de campañas tomado de Estados Unidos (Echavarría, 2015). Por otra parte, los estudios socio políticos también han profundizado en el discurso en sí mismo y la manera en que los votantes perciben la ideología de los candidatos ya que los medios de comunicación difunden el uso de etiquetas ideológicas, pero al analizar la percepción del votante y del discurso se encuentra que las diferencias entre los candidatos, así como las que perciben los votantes no están polarizadas, por lo que desde lo público y lo académico se debe hacer un esfuerzo por entender el discurso de los actores políticos (Plata Caviedes, 2016).

En cuanto al estudio de los votantes como sujetos de investigación, desde el movimiento Séptima Papeleta, la participación de la juventud y el movimiento estudiantil ha demostrado ser un fuerte motor de cambio en las costumbres políticas, en ese caso en particular fue esta voz que presionó por la constituyente, que dio lugar a la constitución del 1991 (Amaya, 2013). La juventud actual, sin embargo, es diferente a la de finales de los años 80 pues en la actualidad son actores principales de la sociedad de la información, (García Rebollo, 2017) con mayor acceso y apropiación de las TIC, y mediante ellas construyen su relación con el poder, la política y la participación en la formación del gobierno (Galindo Ramírez, 2012). Esta juventud que evoluciona a la par del avance de las tecnologías de información, permea su quehacer, se relaciona, comunica y conecta mediante diferentes redes sociales, dando nuevos significados a lo educativo, lo social y lo político, (Hernández, 2013).

Por lo anterior, y en el contexto del modelo de pedagogía electoral que se presenta, es importante recordar que son los estudiantes quienes deben ser protagonistas del proceso de formación y que una de las laboras de mayor importancia en las universidades es la educación en ciudadanía de personas capaces de pensar, decidir y servir para mejorar la sociedad (Arbues, 2014).

3. Metodología

3.1. Planeación del proyecto de pedagogía electoral

La concepción que el desarrollo del proyecto de pedagogía electoral se formuló bajo la concepción de ser replica de un proyecto de ingeniería real, este inició con una fase de planeación en la cual se incluyeron las siguientes actividades (Curiel Yong, Franco Nava, & Albarran Nuñez, 2014), Identificación de objetivos y requisitos, definición del alcance, organización del proyecto, identificación de las actividades a realizar, desarrollo del cronograma de ejecución, estimación de

los recursos a utilizar, identificación de riesgos del proyecto, integración del plan del proyecto. En relación a la identificación de objetivos y alcance del proyecto, el proyecto definió como objetivo realizar un ejercicio de difusión de las propuestas de los candidatos presidenciales en Colombia para establecer un voto consciente y responsable de los estudiantes, docentes y personal administrativo de la Universidad de La Salle –ULSA-, así como también establecer las bondades de ejercer el derecho al voto por parte de cada ciudadano.

Posterior a ello, en relación al alcance del proyecto, se establecieron tres ejes de alcance: cobertura, difusión e investigación. En cuanto cobertura se definió llegar a tres sedes geográficamente diferentes, catorce mil estudiantes divididos en ocho facultades, dos departamentos y 48 programas académicos de pregrado y postgrado, en relación al objeto de difusión con el proceso de pedagogía, se seleccionaron los cinco candidatos con mayor participación en las encuestas realizadas por medios de comunicación a marzo de 2018, así como desde el punto de vista de investigación se estableció el realizar un ejercicio de formación y un ejercicio de simulación de votación. De esta manera, el proyecto inicia con la formación de dos grupos de trabajo, en el cual el primero está conformado por un grupo operativo integrado por tres ingenieros-docentes y dos estudiantes pertenecientes al programa de ingeniería industrial, mientras el segundo está conformado por un grupo estratégico –comité de pedagogía electoral- integrado por profesionales de diferentes áreas de conocimiento y áreas organizacionales, junto a la participación de los docentes del equipo operativo en ULSA.

A continuación, el equipo operativo, define un esquema de ejecución del proyecto en el cual se incluyen siete etapas que inician con una etapa de recolección de información desde fuentes primarias y secundarias de información, luego a etapas de planeación y realización de actividades de sensibilización y simulación de las votaciones para concluir con un análisis de resultados de la simulación a través de la implementación de un ejercicio de Focus Group, tal como se muestra en la tabla I. En la actividad de planeación detallada se establece para cada etapa una serie de actividades en minucia, para las cuales a partir de la asignación de recursos y la definición de entregables, tal como se describe en la Tabla I en la actividad de campaña de comunicaciones y difusión de propuestas, fue posible establecer la duración estimada promedio de cada actividad conllevando a la conformación de un cronograma de trabajo y la duración promedio para todo el proyecto de 63 días con doce estudiantes y tres docentes vinculados al semillero IMAPRO¹ del programa académico de ingeniería industrial en la ULSA. De igual manera, ULSA asigna doce estudiantes, tres docentes, personal administrativo para la elaboración de piezas publicitarias, labores de contacto y relacionamiento con medios, además de recursos financieros para realizar pagos a otro personal requerido, elaboración de material impreso y demás elementos necesarios para las actividades de sensibilización y la jornada de simulación de votaciones.

¹ Semillero de investigación IMAPRO -Investigación y Manejo de Procesos, Recursos y Operaciones

PEDAGOGÍA ELECTORAL UNIVERSITARIA, UN PROYECTO DESDE LA INGENIERÍA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE SOCIEDAD

Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Nombres de los recursos	Entregables
Proyecto de Pedagogía Electoral	63 días	mié 28/02/18	vie 25/05/18		
➤ Recolección y manejo de información de propuestas de candidatos	15 días	lun 05/03/18	vie 23/03/18		
➤ Campaña de Comunicaciones y Difusión de Propuestas		mié 28/02/18			
Campaña de interacción entre propuestas y la comunidad universitaria ¿Por qué Votar?"				Pancartas, pendones, correos electrónicos	Mensajes de pedagogía en: Que es el voto en blanco y nulo, Porque la Primera y segunda Vuelta, Porque ejercer el Voto, Derecho de elegir y ser elegido, La inscripción de cédulas, como consultar su sitio de votación.
Planeación	4 días	mié 28/02/18	lun 05/03/18	Oficina de comunicaciones, Vicerrectoría VPHD	
Realización de la Campaña	19 días	mar 06/03/18	vie 30/03/18	Medios de comunicación	
Campaña de interacción entre propuestas y la comunidad universitaria ¿Por quién Votar?"				Redes sociales	Mensajes de pedagogía en: Que es el voto en blanco y nulo, Porque la Primera y segunda Vuelta, Porque ejercer el Voto, Derecho de elegir y ser elegido, La inscripción de cédulas, como consultar su sitio de votación.
Planeación	4 días	lun 02/04/18	jue 05/04/18	Oficina de comunicaciones, Vicerrectoría VPHD	
Realización de la Campaña	36 días	vie 06/04/18	vie 25/05/18	Medios de comunicación	
➤ Planeación actividad Sensibilización Teatral	47 días	lun 12/03/18	mar 15/05/18		
➤ Realización actividad Sensibilización Teatral	5 días	mar 15/05/18	lun 21/05/18		
➤ Preparación Material Simulación	20 días	lun 02/04/18	vie 27/04/18		
➤ Elaboración material para encuesta	20 días	lun 02/04/18	vie 27/04/18		
➤ Realización y análisis de resultados de la	40 días	lun 02/04/18	vie 25/05/18		

encuesta y grupo Focal					
-------------------------------	--	--	--	--	--

Tabla I. Esquema de etapas de actividades del proyecto de pedagogía electoral

Fuente: Los Autores

Finalmente se realiza una integración de la planeación del proyecto a través del uso de Microsoft Project®, en el cual se realiza el ajuste y refinamiento de la estructura del proyecto en relación a tiempo y recursos a emplear incluyendo posibles contingencias ante eventos no contemplados o deseados en la planeación. Por tanto, se realiza un ejercicio de planeación de proyectos en los cuales los estudiantes y docentes participantes comprenden y enseñan cómo realizar un proceso de planeación con técnicas y herramientas de ingeniería, en las cuales se incorporan ideas, aportes y soluciones de ambas partes vinculadas por un trabajo en equipo de colegas y pares.

3.2. Ejecución del proyecto de pedagogía electoral

Una vez aprobado el proceso de planeación por parte del comité de pedagogía electoral, se da inicio al proyecto realizando la solicitud formal de las propuestas a cada campaña electoral en cinco líneas temáticas de interés: desarrollo económico, educación, salud y política social, justicia, paz y seguridad, infraestructura y medio ambiente, ciencia, tecnología e innovación, entre otros. Al tiempo, se realiza la convocatoria de doce estudiantes quienes inician labores formando cinco grupos de trabajo con un docente o coordinador, para posterior a ello realizar una búsqueda de las propuestas en fuentes secundarias en diarios y vía web, con las cuales fue posible establecer una matriz de relación entre las propuestas de cada candidato y un eje temático clasificado en dos niveles de importancia, en el nivel I la línea temática y en el nivel II el eje temático particular como se presenta en la Tabla II.

Tabla II. Extracto de la matriz de comparación de propuestas por candidatos y líneas temáticas

	CANDIDATO				
	German Vargas Lleras	Iván Duque Márquez	Gustavo Petro Urrego	Humberto de la Calle Lombana	Sergio Fajardo Valderrama
Infraestructura	Programa de infraestructura y logística para el mejoramiento del transporte intermodal como política de estado	Finiquitar con todas las obras planificadas y en curso	Recuperación y tecnificación de corredores férreos para transporte de carga y pasajeros.	Impulsar la regulación de los contratos de transporte multimodal, para envío de productos pueda en todo el país de manera eficiente.	Acelerar proyectos de infraestructura de transporte prioritarios.
	Programa de corredores estratégicos nacionales para el mejoramiento de autopistas de cuarta generación		Rehabilitación de navegabilidad de los ríos que no se afecten con el tráfico fluvial	Diseñar un plan a largo plazo que permita la reducción de los costos de transporte terrestre y, mitigación de posibles impactos negativos en familias transportadoras.	Consolidación de las vías 4G a nivel país

Fuente: Los Autores

Esta actividad requirió de competencias de lectura, análisis, comparación, extracción y síntesis de cada una de las propuestas de los diferentes candidatos de la información pública en medios

masivos, así como de la información suministrada de forma particular por cada campaña al comité de pedagogía electoral, logrando como resultado una matriz de comparación por temas de campaña, en la cual se puede identificar la intencionalidad de cada candidato, así como la reflexión por el lector sobre las propuestas en términos de innovación, factibilidad, viabilidad y sostenibilidad de cada propuesta. También al mismo momento, el equipo de trabajo realiza un análisis de preguntas frecuentes que tiene la comunidad en relación al proceso de votación, más cuando muchos integrantes de la comunidad ULSA son votantes por primera vez. Entre las fuentes consultadas se tuvieron en cuenta páginas oficiales de la registraduría nacional del estado civil y comunicación directa con la sección V del Consejo de Estado encargada de los temas electorales en Colombia. Entre estas preguntas resaltan temas como: que es el voto en blanco y nulo, porque la primera y segunda vuelta, porque ejercer el voto, derecho de elegir y ser elegido, la inscripción de cedulas, como consultar su sitio de votación entre otras. Posterior a ello, con esta información base, el comité de pedagogía electoral de ULSA, encarga a la oficina de comunicaciones de la institución en la formulación de piezas publicitarias acerca de cada línea temática identificando a cada candidato con un color diferentes e invitando a la comunidad a establecer a que candidato corresponde cada color a modo de campaña de expectativa, lo cual tiene el efecto esperado en la comunidad permitiendo la motivación en la lectura de las propuestas por este medio y su correlación con su fuente de origen, así como mensajes en múltiples medios con la solución a las preguntas frecuentes.

En otro aspecto, una vez realizada la matriz de comparación de propuestas, el grupo de ejecución del proyecto inicia la preparación del simulacro de votación bajo una propuesta que surge del mismo equipo en relación a dar solución a la pregunta de investigación: ¿En Colombia, los votantes eligen conscientemente a su presidente a partir del conocimiento de sus propuestas o simplemente a partir de los índices de popularidad y reconocimiento en medio de comunicación? Como consecuencia, de este proceso de investigación, el equipo de docentes y estudiantes generan y maduran la idea de realizar dos tipos de consulta en el ejercicio de simulación electoral, el primero consistente en replicar el tarjetón a utilizar durante la primera vuelta, es decir únicamente con las caras de los candidatos pero sin propuestas visibles y un segundo ejercicio en el que el instrumento a utilizar para la votación contiene las propuestas de cada candidato pero esta vez sin nombre ni relación a ello de forma explícita. A partir del diseño del simulacro establecido, el grupo de trabajo realiza un diseño de proceso propio de la formación en ingeniería industrial, las cuales inician con un diseño de material, en el cual se establece el diseño de ambos tipos de instrumento de votación para la comunidad académica, logrando una réplica al tarjetón de la Registraduría Nacional del Estado Civil y un tarjetón de propuestas de una única hoja con propuestas selectas y comparables para cada candidato, donde las dos propuestas cumplen con los requerimientos de practicidad, síntesis y diferenciación de candidatos y propuestas, así como funcionalidad en el momento de replicar el proceso de votación. Posterior al diseño de material, los estudiantes del equipo de trabajo realizan el diseño del proceso de votación y escrutinio, desde la perspectiva de diagramación y caracterización de procesos, donde a partir de la formación de algunos como jurados de votación en elecciones anteriores y de las narraciones de los docentes de múltiples experiencias electorales, los estudiantes realizan toda caracterización de cada actividad a realizar durante el ejercicio de voto, incluyendo los actores y posibles soluciones a comportamientos atípicos y contingencias que podrían suceder, mediante el método señalado en la literatura para documentación de procesos disponible en Ingeniería Industrial.

En forma paralela, el equipo de trabajo también realiza material audiovisual en pequeños videos, con información de las propuestas de cada candidato y repuestas a las preguntas frecuentes, esto son el propósito de servir como reemplazo a la actividad de sensibilización teatral, la cual por el tipo de formación requerida no fue posible de realizar. Estos videos se realizaron bajo la metodología de tablero blanco y escritura de ideas con un elemento que simula una mano, un lápiz u otro artículo de escritura, los cuales tienen una aceptación alta en la población académica joven de la ULSA. Luego, el equipo de trabajo realiza los cálculos referentes al número y condiciones previos, durante y posterior a la realización del simulacro los cuales incluyeron cálculos del número de mesas, jurados, jornadas, material, escrutadores y material de apoyo para votación y escrutinio durante necesarios para realizar un simulacro en las tres sedes de la ULSA, bajo la metodología de estimación de capacidades disponibles y requeridas propias de la ingeniería industrial.

En los días anteriores al simulacro de votación, el equipo de trabajo liderado por los estudiantes, realizo dos jornadas de capacitación para los jurados de votación, así como la asignación y transporte de recursos a cada sede, realizando una etapa de pre-ejecución del simulacro de acuerdo al proceso diseñado con antelación. El día del simulacro de votación, el equipo de trabajo sirvió como equipo observador y consultor para resolver inconvenientes frente a las dos votaciones realizadas, las cuales incluyeron la votación por rostros de candidatos y la votación por propuestas. Con lo cual además de ser un equipo de acompañamiento de la jornada, sirven de veedores del proceso desde un punto de vista de organizadores, las cuales una vez concluye las jornadas del simulacro pasan a ejercer como grupo de garantía de resultados y custodia del material, realizando para ello un protocolo de seguridad para el conteo y consolidación de resultados en cada puesto de votación por parte de los jurados, para luego realizar el protocolo en su segunda etapa para la recolección, transporte, agrupación, y escrutinio de todo el material para generar informes de resultados con un indicador de confianza alto. Finalmente, en los días posteriores al simulacro de votaciones se realiza el protocolo de escrutinio en el cual se obtuvieron los resultados presentes en las figuras 1 y 2, así como en la tabla III, con los cuales es posible contestar la pregunta de investigación de forma parcial en la Universidad de La Salle en forma deductiva a partir de la participación de 1.307 sufragantes que resulta representativa y permite analizar el comportamiento electoral de la comunidad universitaria Lasallista.

Tabla II. Resultados del escrutinio del simulacro de votación de la UDLS

Tarjetón Abierto	Norte	Chapinero	Candelaria	Total
Gustavo Petro	63	198	269	530
Iván Duque	40	24	39	103
Humberto de la Calle	6	26	26	58
Sergio Fajardo	114	205	237	556
Germán Vargas Lleras	4	2	7	13
Votos en blanco	6	18	16	40
Votos nulos	1	1	1	3
Votos no marcados	0	1	3	4
Total	234	475	598	1307

Fuente: Los Autores

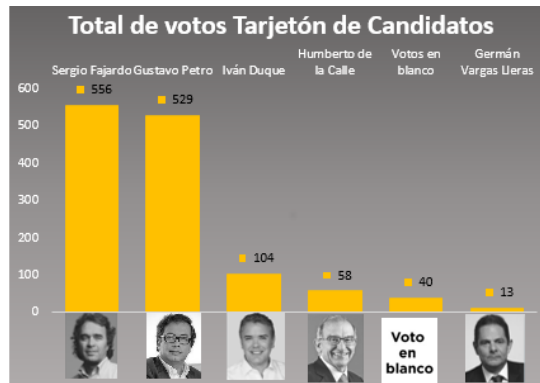


Figura 1. Resultados de votaciones comunidad ULSA por rostro de candidatos

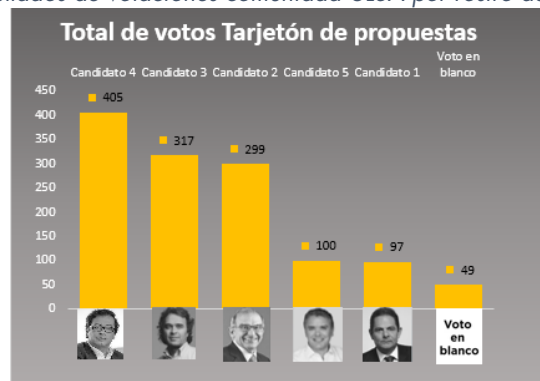


Figura 2 Resultados de votaciones comunidad ULSA por propuestas de candidatos

4. Conclusiones

Los resultados del ejercicio permitieron comprobar la hipótesis de partida, que el voto es más emocional que racional, dado que la ganadora en el tarjetón de propuestas no coincidió con el ganador en el tarjetón de caras, y esto es particularmente dicente dado que los electores de este ejercicio fueron estudiantes, docentes y trabajadores universitarios, de quienes se cree poseen un nivel educativo y cultural superior al de la mayoría de la población colombiana. El simulacro logró despertar el interés de la comunidad universitaria en el proceso electoral presidencial, generando interés por conocer, analizar y discutir las propuestas de los distintos candidatos; e incluso promoviendo la movilización de otros grupos al interior de la ULSA que desarrollaron actividades como, discusiones sobre la importancia de ejercer el derecho al voto, exposiciones sobre la historia de las elecciones y debates con representantes de las distintas campañas. A nivel externo el proyecto generó una interlocución directa con las distintas campañas políticas, medios de comunicación y autoridades electorales como el Consejo de Estado y el Consejo Nacional Electoral, que se interesaron por la manera como la ULSA promovía una pedagogía electoral enfocada en sus estudiantes, muchos de los cuales ejercerían su derecho al voto por primera vez. Para los integrantes del semillero de investigación la experiencia fue muy enriquecedora, como quiera que les permitió desarrollar un proyecto en todas sus etapas, desde la planeación y coordinación de actividades y recursos, hasta la entrega de resultados y evaluación de los mismos, además fortaleció el desarrollo de habilidades blandas como liderazgo, trabajo en equipo y comunicación

efectiva. El desarrollo del ejercicio permitió al equipo gestor comprender la complejidad logística de la organización de un proceso electoral, todas las actividades previas a la jornada de votación: el diseño del material electoral, la organización de los puestos de votación y el entrenamiento de los jurados; las de la jornada misma: apertura de puestos, recepción del votos y escrutinio de mesas; así como las actividades posteriores, tales como la consolidación del escrutinio, la publicación de resultados y el análisis de los mismos.

5. Referencias

- Amaya, R. (2013). Democratización sin represión, excepción en el caso colombiano: el movimiento estudiantil de la Séptima Papeleta o Todavía podemos salvar a Colombia. *Revista de Derecho Público. Issue 30, 2-27. 26p.*
- Arbues, E. N. (2014). La competencia soca y cívica en la universidad. Un caso concreto. *Revista Panamericana de Pedagogía: Saberes y Quehaceres del Pedagogo. nov, Issue 21., 37-73.*
- Barrero, F. M. (2011). Consideraciones sobre la gobernabilidad como determinante del comportamiento electoral en Colombia: elecciones presidenciales de 2010. *Colombia Internacional. Issue 74, p59-87. 29p.*
- Curiel Yong, R., Franco Nava, J., & Albarran Nuñez, J. (2014). Gerencia de Proyectos de Ingeniería. *Boletín IIE, 30-32.*
- Echavarría, N. (2015). La profesionalización de las campañas electorales: las elecciones presidenciales de Colombia 2010. *Revista Española de Ciencia Política. Issue 38., 85-114. 30p.*
- Galindo Ramírez, I. (2012). Política, juventud e Internet: transformaciones y perspectivas de comprensión en América Latina. *Utopía y Praxis Latinoamericana. abr-jun, Vol. 17 Issue 57, 11-30. 20p.*
- García Rebollo, E. H. (2017). Laberintos de colores: juventud, subjetividad y cultura política en la sociedad de la información. *Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas. Vol. 23 Issue 45, p75-105. 31p., 75-105. 31p.*
- Guzmán, C. E. (2015). El elector colombiano. Una aproximación al perfil del votante de los principales partidos en elecciones presidenciales 2002-2010. *Investigación y Desarrollo. Vol. 23 Issue 1, p165-198. 34p., 165-198. 34p.*
- Hoskin, G. M. (2005). Modelos de Decisión Electoral y Perfiles de Votante en Colombia: Elecciones Presidenciales 2002. *Análisi Político, 60-74.*
- Pérez-Pérez, I. (2014). La metodología participativa en la Educación Superior: una evaluación de los estudiantes de Sociología. *Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología. oct-dic, Vol. 23 Issue 4, 643-660.*
- Plata Caviedes, J. C. (2016). ¿Polarización? Posiciones ideológicas durante la campaña presidencial colombiana en 2014. *Colombia Internacional, 199-2015.*

6. Sobre los autores

- **Jair Eduardo Rocha González:** Ingeniero Industrial, Magíster en Ingeniería Industrial. Profesor Asistente III, jerocha@unisalle.edu.co
- **Héctor Manuel Gómez Gómez:** Ingeniero Industrial, Magíster en Ingeniería Industrial. Profesor Asistente I, hmgomez@unisalle.edu.co
- **Yamile Adriana Jaime Arias:** Ingeniera de Sistemas y Computación, Magíster en Ingeniería de Sistemas. Profesor Asistente I, yajaime@unisalle.edu.co

Los puntos de vista expresados en este artículo no reflejan necesariamente la opinión de la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería.

Copyright © 2018 Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (ACOFI)