



2019 10 al 13 de septiembre - Cartagena de Indias, Colombia

RETOS EN LA FORMACIÓN
DE INGENIEROS EN LA
ERA DIGITAL



STORYTELLING PARA EL CAMBIO: ESTUDIANTES DE ALTO NIVEL EN INGENIERÍA INDUSTRIAL

Andrés López Astudillo

**Universidad ICESI
Cali, Colombia**

Resumen

Las historias de los estudiantes de alto nivel en la carrera de ingeniería industrial en la Universidad Icesi, presentan una serie de características comunes, que se presentan durante toda su vida académica, incluyendo el colegio y ahora la universidad.

A través de la metodología storytelling aplicada a los estudiantes evaluados, se ha podido identificar algunas como son: la pasión por el aprendizaje, el entorno familiar, la presencia de capacidades y habilidades innatas, generan un alto rendimiento que es reconocido a través de becas y auxilios, que les permite generar un círculo virtuoso.

Es necesario comprender metodologías de investigación cualitativas como el storytelling, que, aplicadas al interior de las carreras de ingeniería industrial, brindar información relevante para generar programas de acompañamiento a los estudiantes.

Palabras clave: storytelling; competencias educativas; motivación; liderazgo

Abstract

The stories of the students of high level in the career of industrial engineering in the University Icesi, present a series of common characteristics, that are presented during all their academic life, including the college and now the university.

Through the storytelling methodology applied to the students evaluated, it has been possible to identify some such as: the passion for learning, the family environment, the presence of innate

abilities and abilities, generate a high performance that is recognized through scholarships and aid, which allows them to generate a virtuous circle.

It is necessary to understand qualitative research methodologies such as storytelling, which applied to the interior of industrial engineering careers, provide relevant information to generate accompaniment programs for students.

Keywords: *storytelling; educational competencies; motivation; leadership*

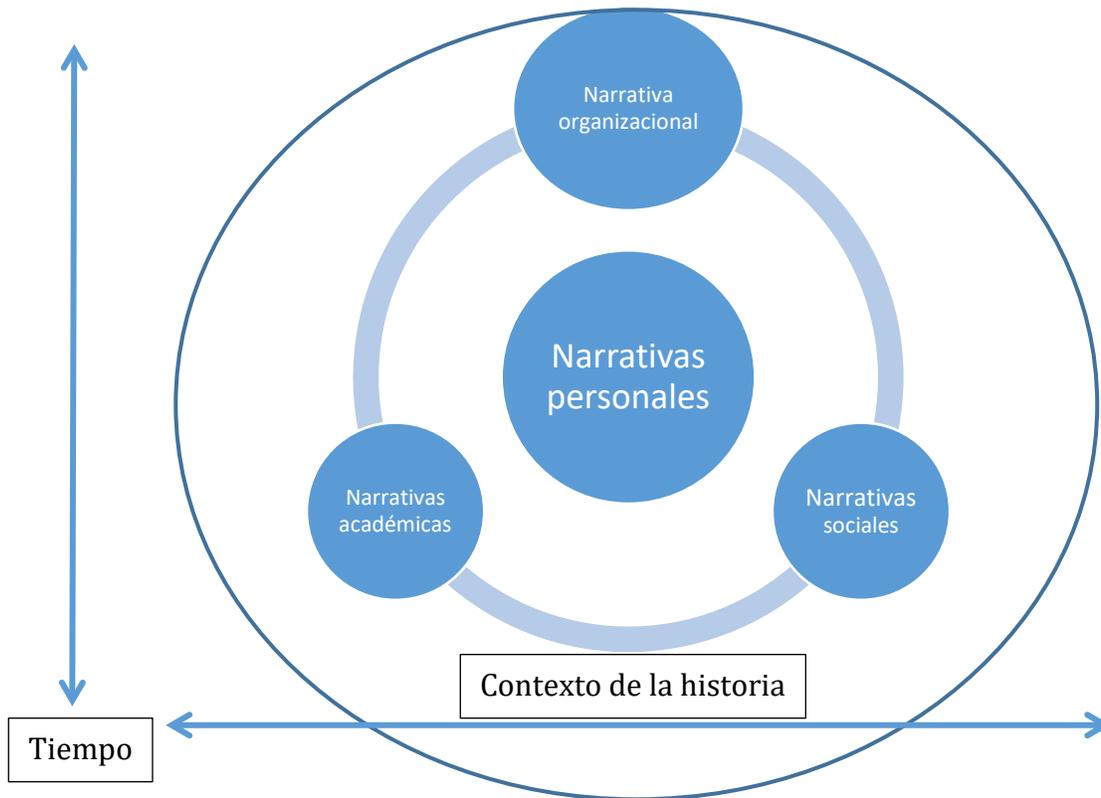
Contar historias (storytelling), es un arte ancestral que involucra una elaboración personal de las narraciones que comprenden una historia, un ejemplo o la descripción de lo obvio. Una historia es fácil de comprender y recordar en cualquier momento y depende que este bien hecha, con la presencia y la atención de una audiencia (Denining,2005).

Contar una historia es una representación, una celebración, como también una realización, que se debe realizar en el lugar, tiempo y elementos correctos, que apoya el pensamiento analítico, estimula los mensajes de cambio, la innovación, como también el análisis abstracto. La historia se estructura con ideas observadas y analizadas, que genera un tema, que, al integrarse con la historia, se construye una narrativa que brinda un significado profundo y una conexión emocional con la historia que se desea narrar. Presenta una tendencia maximalista, que visualiza acciones, sentimientos como rasgos e ideas que se diseñan a medida que se realiza la narración y se construye la historia. La historia transmite conocimientos, no brinda promesas o verdades, inspiran a quienes la escuchan; no se vale de tecnicismos y describen porque suceden las cosas, no presenta la razón lógica sobre las variables que pueden dar respuesta a dichos eventos; involucra valores positivos, brindando una ruta a la imaginación y presenta situaciones que no se esperan encontrar.

Contar una historia no es fácil y requiere de habilidades que permitan trascender en el tiempo y presentar un patrón donde existe un contexto, un héroe y una resolución. Afortunadamente todos practicamos a diario la narrativa de historias, pero nos hace falta la disciplina necesaria para el diseño de ideas que puedan convertirse en historias narradas con el objetivo que provean conexiones emocionales que ofrezcan percepciones a diferentes públicos, siendo algunos de estos, los gerentes de operaciones, de producción, de logística, etc., que permita ampliar el rango necesario para orientar a las organizaciones. Estas historias contadas, procedentes de narrativas personales, que permiten construir nuevas teorías (Hawkins M. y Sleem F., 2012), como también darle sentido a la vida a través de una profesión, que en este caso es la ingeniería industrial.

Contar historias tiene un amplio rango de acción, que puede orientarse hacia las organizaciones (historias organizacionales) o hacia el entretenimiento (historias personales), presentadas de forma hablada, escrita o también a través de imágenes (Conrad S., 2013). Para este artículo se ha seleccionado contar historias para el entorno educativo, utilizando el medio escrito a través de esquemas que reflejan una línea temporal y a su alrededor, los eventos sucedidos en sus diferentes etapas (ver figura 1).

Figura 2. Modelo para la formulación de una historia



Fuente: adaptado de Halokins M. y Saleem F. (2012)

Los estudiantes y profesores seleccionados, a quienes se les solicitó mirar hacia atrás en sus vidas e identificar como la actividad académica se había desarrollado en el rol de estudiantes, se les pidió identificar como dicha actividad les ha permitido darles sentido a sus vidas, que al comparar estas historias contadas de forma colectiva, nos demuestran la existencia de rasgos comunes y la complejidad que involucra la vida académica, más allá de cumplir con un currículo o dar resultados esperados, evaluados y medidos con una nota.

En estas historias contadas se evidencia la conexión entre la persona y lo narrado, presentando experiencias de vida individuales, con la existencia de zonas grises, solapamiento de recuerdos y olvidos, como también la manifestación de momentos alegres representado en reconocimientos, becas o premios. La historia contada les permitió a los actores, comprender a través de una serie de narraciones integradas en un hilo conductor que refleja la vida académica en sus vidas, comprender la realidad y las experiencias vividas y poder identificar como dicha vida los ha definido, proyectado, como también les ha permitido la construcción de valores y conocimientos integrados para el diseño de su profesión, comprendiendo el viaje realizado que aún no culmina, generando un camino único con relación al aprendizaje, donde las relaciones, el acompañamiento recibido en las entidades educativas, los apoyos de cada familia y los reconocimientos alcanzados, han generado profundas consecuencias en sus vidas, impactando sobre las decisiones tomadas, donde queda demostrado como la historia contada continua en permanente construcción interviniendo la realidad personal (Gustomo A. et al., 2019).

Las historias contadas se desarrollaron a partir de experiencias que se presentaron en lugares y espacios concretos, como son el jardín infantil, el colegio y la universidad, siendo un referente continuo la casa de vivienda y sus familias, donde transcurrieron los eventos del día a día y las emociones, intereses, motivaciones, que les permitieron el libre desarrollo (Molbjerg K., 2018). Las historias contadas se presentaron a través del diálogo, donde el investigador con cada actor seleccionado, intercambiaron ideas y narraciones, que hiladas, construyeron la respuesta a la pregunta presentada:

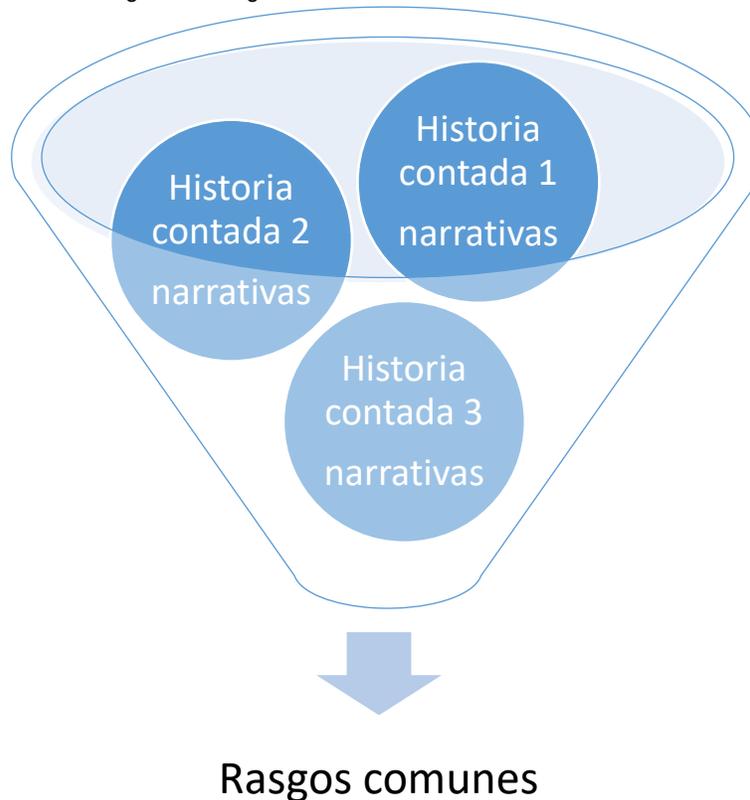
¿Cuál es tu historia de vida personal en el contexto académico, que te ha permitido tener un alto rendimiento?

A medida que se desarrollaba la respuesta, emergieron hábitos, comportamientos, prácticas y valores en diferentes momentos de sus vidas, que se presentaban de forma recurrente, reflejando el interés y la pasión por aprender, conocer, explorar; el amor por los libros, por leer y escribir, como también contar con el continuo refuerzo positivo por parte de la familia, los profesores o los compañeros de clase, que les brindaron un constante sentido hacia el desarrollo académico.

Igualmente, la historia contada, generó nuevas líneas de indagación, activadas a través del diálogo compartido con el investigador, los recuerdos, la auto reflexión, a medida que se evidenciaban patrones de comportamiento que invitaban al análisis profundo del aprendizaje permanente (Passila A. et al., 2013).

Las historias contadas, analizadas en forma comparada, reflejaron rasgos comunes (Spear S. y Roper S., 2016), como por ejemplo el haber contado con una familia que brindaba apoyo constante, haber vivido contextos académicos desde la infancia, desarrollar hábitos y rutinas de estudio, lectura o escritura, respondiendo a sus obligaciones a través de una disciplina constante. Esto nos demuestra cómo cada actor respondió a un contexto académico que fue abordado con altas expectativas, con rasgos comunes extrapolables que nos podrán dar nuevas respuestas para acompañar a los estudiantes y a los profesores de Ingeniería Industrial que muestren un alto rendimiento académico, generando mecanismos para crear herramientas que validen la construcción del liderazgo co-creativo de los programas de ingeniería industrial a través de la calidad y la innovación (Snyder K. et al., 2017), (ver figura 3).

Figura 3: Rasgos comunes en las historias contadas.



Fuente: elaboración propia

Las historias contadas brindaron un sentido al reflejar como se ha construido el alto rendimiento académico, el cual no es producto de la sumatoria de notas a través de los currículos, donde los actores evidencian como han impactado positivamente a sus entornos, como son el grupo de estudio del salón de clase, los grupos culturales y sociales donde han participado, demostrando que han sido líderes carismáticos con capacidad de influencia y alta posibilidad de inspirar a sus seguidores (Auvinent et al., 2013), a través de procesos cognitivos interpersonales, transmitiendo valores culturales que reflejan cómo estos actores han desarrollado una interpretación única sobre el conocimiento con relación a la generación que reflejan, demostrando una alta capacidad para construir permanentes expectativas futuras profesionales y de conocimiento (Pauletto F. et al., 2017).

Las historias contadas por los actores son de fácil reconocimiento, son familiares y presentan eventos que están interconectados a través de un lenguaje creativo, descriptivo y emocional (Herskuitz S. y Crystal M., 2010), donde se describe porque sucedieron eventos en sus vidas que determinaron el alto rendimiento académico.

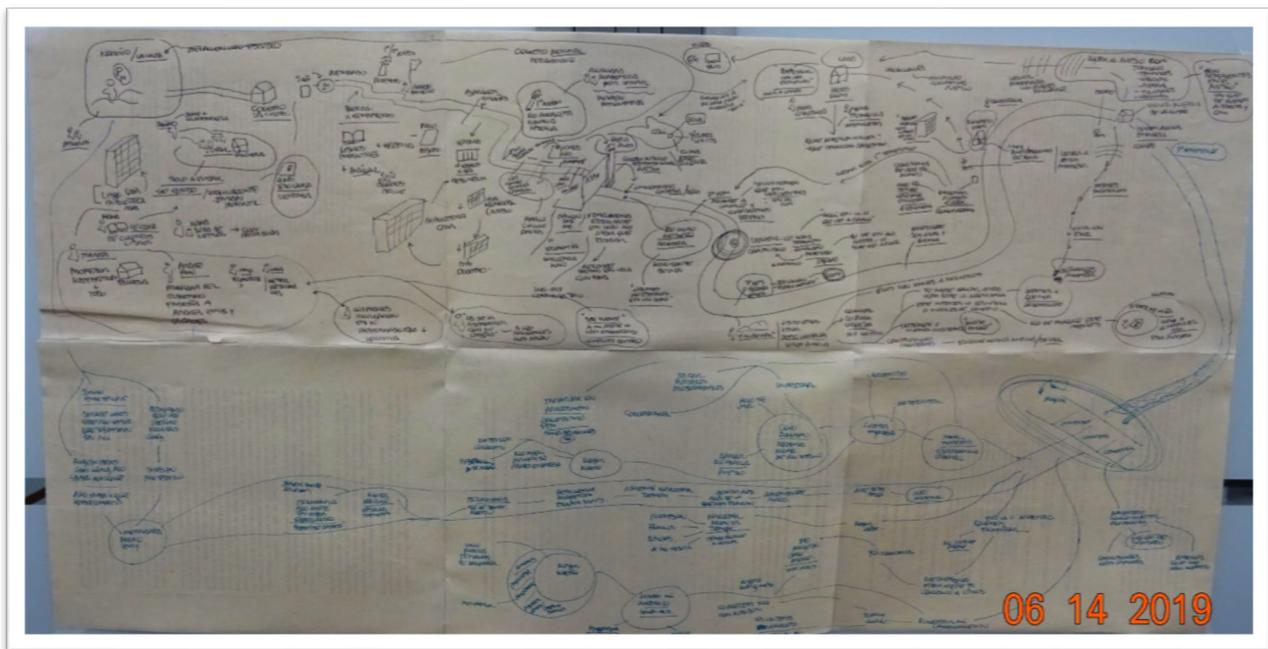
“El storytelling me sirvió para darme cuenta de cosas que no sabía que estaban en mí; me fluyen ideas desde niña y no sabía porque, no reconocía porque tenía empatía a querer apoyar a otros; descubro que he hecho muchas cosas en pro del estudio”

“Con el storytelling me di cuenta que salen aspectos que me determinan, no solo son actitudes, son cosas que formaron mi vida, me hace reflexionar lo que soy y lo que quiero”

Estas historias contadas demuestran la posibilidad de crear un sistema indexado de narraciones (Denning S., 2005), que crean imágenes a través de la representación escrita, que permiten ser leídas y comparadas, relacionando una narración personal con el entorno académico, donde estas imágenes escritas dan respuesta a una temporalidad en un lenguaje controlado a través del diálogo con el investigador (Rafferty P. y Albinfalah F., 2014).

Las historias contadas desarrolladas en entornos académicos universitarios en las carreras de ingeniería industrial (ver anexo 1), podrán dar respuestas a los patrones, motivaciones e inspiraciones, presentados en los cargos administrativos (decanos y directores de programa), profesores, estudiantes e investigadores, que al ser documentadas e indexadas, permitirían evidenciar paradigmas y la posibilidad de desarrollar nuevas propuestas y metodologías para la enseñanza y el aprendizaje, en los momentos actuales, que se presenta una transformación generacional y retos futuros que presenta la ingeniería industrial.

Anexo 1. Fotos con los mapas de storytelling
Estudiante 1



Estudiante 2

- Rafferty P. y Albinfalah F. A tale of two images: the quest to create a story-based image indexing system. *Journal of documentation*, 70(4), pp. 605-621.
- Snyder K., Hedlund C., Ingelsson P. y Backstrom I. (2017). Storytelling: a co-creative process to support value-based leadership. *International journal of quality and service sciences*, 9 (3/4), pp. 484-497.
- Spear S. y Rope S. (2016). Storytelling in organisations: supporting or subverting corporate strategy? *Corporate communications: an international journal*, 21(4), pp. 516-532.
- Stephen Denning (2005). Jossey Bass, San Francisco CA.

Los puntos de vista expresados en este artículo no reflejan necesariamente la opinión de la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería.

Copyright © 2019 Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (ACOFI)